



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu

Sprawozdanie merytoryczne za okres od rejestracji do końca 2014 (16.09.2013 – 31.12.2014)

Kraków 2015

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”

Adres siedziby: ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

Adres e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl

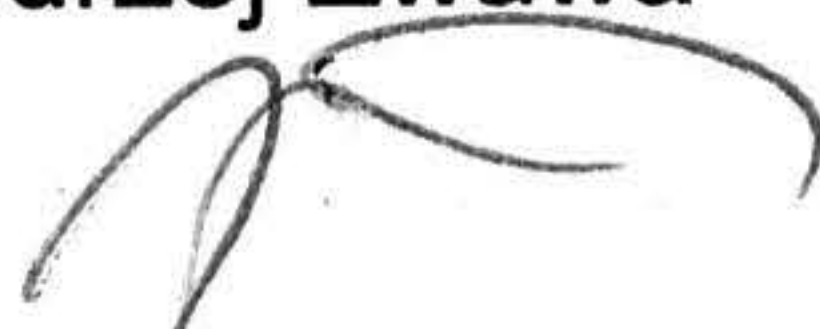
Tel.: +48 603 363 721

Wpisana do KRS dn. 16.09.2013, pod numerem 0000473582

REGON: 122972740

Fundacja została wpisana do KRS w drugiej połowie roku (16.09.2013), skorzystała więc z możliwości złożenia sprawozdania finansowego za okres od wpisania do KRS do końca pierwszego roku działalności (tj. 16.09.2013 – 31.12.2013) wraz ze sprawozdaniem finansowym za rok następny (2014). Dla zachowania więc spójności i korelacji z sprawozdaniem finansowym, postanowiono sporządzić sprawozdanie merytoryczne za ten sam (łączony) okres co sprawozdanie finansowe, tj. od 16.09.2013 do 31.12.2014. Niniejszy dokument jest więc sprawozdaniem z działalności Fundacji, sporządzonym na stan z dnia 31.12.2014, za okres od wpisania do KRS (16.09.2013).

Opracował Zarząd Fundacji w składzie:
Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu




Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu

Zatwierdzone Uchwałą Rady Fundacji nr: SPRAWOZDANIE/1/2015 z dnia 30.06.2015 r.

Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu"
ul. Sławkowska 12 oficyna II piętro, 31-014 Kraków
www.fairtrade.org.pl fairtrade@fairtrade.org.pl
tel.: +48 603 363 721, tel.: +48 605 045 255
fax: +48 12 431 28 08
NIP: 6762469537 KRS: 0000473582

Spis treści

1. Wprowadzenie	4
2. Organizacja Fundacji	6
3. Cele statutowe, zasady i formy działalności oraz zakres działalności pożytku publicznego	7
3.1. Cel działalności Fundacji	7
3.2. Formy i zakres działalności	7
4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym	8
4.1. Działania wolontarystyczne w okresie 16.09.2013 – 31.12.2013	8
Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu	8
4.2. Działania wolontarystyczne w okresie 1.01.2014-31.12.2014	11
4.3. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie w okresie 1.01.2014-31.12.2014	14
5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych	16
6. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji	16
7. Finanse organizacji	17
7.1. Informacja o wysokości przychodów	17
7.2. Informacja o poniesionych kosztach	17
7.3. Pozostałe informacje finansowe	17
8. Kontrole zewnętrzne	18




1. Wprowadzenie

Czym jest Sprawiedliwy Handel

Podstawowym dokumentem opisującym kształt i zasady **Sprawiedliwego Handlu** (ang. **Fair Trade**) jest *Karta Zasad Sprawiedliwego Handlu* (A Charter of Fair Trade Principles), uzgodniona przez jego najważniejszych uczestników. Wg niej:

Sprawiedliwy Handel to partnerstwo oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym. Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju przez oferowanie lepszych warunków handlowych i ochronę praw marginalizowanych producentów i pracowników najemnych, szczególnie w krajach Południa. Organizacje Sprawiedliwego Handlu (wspomagane przez konsumentów) są aktywnie zaangażowane we wspieranie producentów, podnoszenie świadomości i kampanie na rzecz zmian zasad i praktyk konwencjonalnego handlu międzynarodowego.

Jednocześnie Sprawiedliwy Handel to oddolny, liczący kilkadziesiąt lat światowy **ruch społeczny** dążący do poprawy warunków życia i gospodarowania drobnymi producentami żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa. Tworzoną go organizacje pozarządowe, działacze, wolontariusze, konsumenci oraz firmy działające na rzecz rozwoju społeczności drobnymi wytwórcami (np. spółdzielni) z krajów globalnego Południa (Afryki, Azji, Ameryki Łacińskiej, Karaibów i Oceanii).

Fairtrade to nazwa najpopularniejszego, niezależnego systemu certyfikacji produktów spełniających zasady Sprawiedliwego Handlu.

Sprawiedliwy Handel dba o eliminację pracy przymusowej, pracy dzieci i dyskryminacji ze względu na płeć a także o **ochronę zdrowia pracowników i o ochronę środowiska**. Zapewnia ubogim producentom z krajów Południa Minimalną Cenę Gwarantowaną, a poprzez Premię Fairtrade wspiera projekty, głównie w społecznościach drobnymi producentami żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa, takie jak rozwój drobnej przedsiębiorczości, **tworzenia miejsc pracy**, wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz budowy, rozbudowy lub remontu **dróg, kanalizacji, sieci wodociągowej** i sieci telekomunikacyjnej na wsi, budowa szkół i ośrodków zdrowia.

Geneza organizacji

Idea Koalicji Sprawiedliwego Handlu, jako reprezentacji polskich środowisk zajmujących się tym tematem, powstała już w 2008 r.

Podczas szkolenia „Profesjonalizacja działań polskich NGO w zakresie sprawiedliwego handlu” (8-9.11.2008, Warszawa), sfinansowanego w ramach Polskiej Pomocy (MSZ), przedstawiciele polskich organizacji pozarządowych pogłęбили swą wiedzę nt. ruchu Fair Trade i certyfikacji Fairtrade dzięki wykładom i prezentacjom przedstawicieli organizacji międzynarodowych.

Nieformalna Koalicja Sprawiedliwego Handlu powstała 16.3.2009, aby promować ruch Sprawiedliwego Handlu w sposób skoordynowany, na skalę ogólnopolską, we współpracy z międzynarodowymi strukturami ruchu, dążąc do zwiększania dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu dla konsumentów oraz wspierając przedsiębiorstwa, organizacje, instytucje i osoby zainteresowane działaniem w ramach Sprawiedliwego Handlu.

Raporty (PL/ENG) z działalności nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu od roku 2009 do rejestracji w roku 2013 znajdują się na stronie fairtrade.org.pl/s23_raporty.html



Członkowie nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu podjęli próbę założenia **Fundacji** składając 02.10.2012 w Warszawie akt notarialny (notariusz Hubert Perycz). W trakcie rejestracji w KRS jeden z fundatorów podjął decyzję o wycofaniu się, dlatego 17.06.2013 w Krakowie złożono nowy akt notarialny (notariusz Paweł Wiater). W jego wyniku 13.09.2013 Fundacja została zarejestrowana, a następnie (16.09.2013) wpisana do KRS (pod numerem 0000473582).

Założyciele Fundacji wskazali jako organ sprawujący nadzór nad Fundacją Ministra Pracy i Polityki Społecznej a nie np. Ministra Gospodarki, do czego przychylił się Sąd Rejonowy w Krakowie.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, wraz z całym społecznym ruchem Sprawiedliwego Handlu, zajmują się bowiem aspektami społeczno-środowiskowymi, które towarzyszą wymianie handlowej, zwłaszcza z najuboższymi, defaworyzowanymi i zagrożonymi wykluczeniem mieszkańcami krajów Południa.

Założyciele Fundacji utożsamiają się więc z przywołanymi na początku zasadami Sprawiedliwego Handlu a zakładając Fundację potwierdziły, że podzielają wizję świata, w którym funkcjonują sprawiedliwe relacje gospodarcze oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju, dzięki którym ludzie poprzez swoją pracę mogą zapewnić godne życie sobie i swoim **rodzinom** oraz rozwijać swój potencjał. Jest to zgodne z duchem OPP. Zakres działania Fundacji **nie** koncentruje się więc na sprawach gospodarki, takich jak konkurencyjność gospodarki, współpraca gospodarcza z zagranicą, energetyka, oceny zgodności, miar i probiernictwa, własności przemysłowej, innowacyjności, działalności gospodarczej, promocji gospodarki polskiej w kraju i za granicą, umów offsetowych oraz współpracy z organizacjami samorządu gospodarczego czy kształtowaniu warunków podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej.

Zmiana organu sprawującego nadzór nad Fundacją jest możliwy, gdyby w trakcie działalności okazało się, że odpowiedniejsze jest inne ministerstwo (np. Spraw Zagranicznych, Środowiska czy Zdrowia).

Od samego początku Fundacja przyjęła statut, którego cele pozostają w zgodności z zakresem pożytku publicznego oraz wprowadziła regulacje odpowiadające zasadom OPP:

Fundacja nie może podejmować działań polegających na:

1. udzielaniu pożyczek lub zabezpieczaniu zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku członków organów lub pracowników Fundacji oraz osób, z którymi członkowie organów oraz pracownicy Fundacji pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi”;
2. przekazywaniu majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności, jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach;
3. wykorzystywaniu majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego;
4. zakupie towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie jej organów lub pracownicy Fundacji oraz od ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.

Ponieważ Fundacja została wpisana do KRS w drugiej połowie roku (16.09.2013), skorzystała z możliwości złożenia sprawozdania finansowego za okres od wpisania do KRS do końca pierwszego roku działalności (tj. 16.09.2013 – 31.12.2013) wraz ze sprawozdaniem finansowym za rok następny (2014).

Ze względu na krótki czas działania w 2013 roku Fundacja zdecydowała się również na połączenie sprawozdań merytorycznych za 2013 i 2014 rok, by móc załączyć doń sprawozdanie finansowe za analogiczny okres. W przeciwnym wypadku Fundacja musiałaby złożyć ułomne sprawozdanie merytoryczne, bez sprawozdania finansowego za 2013 rok, lub nie mogła by skorzystać z przysługującego jej prawa do złożenia połączonego sprawozdania finansowego.

2. Organizacja Fundacji

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” według stanu na 31 grudnia 2014 r. (założyciele, organy władz statutowych):

Fundatorzy

1. Agnieszka Bińkowska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Agnieszka Bińkowska Szczypta Świata
2. Fundacja EkoRozwoju
3. Dorota Kocurek-Poznańska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Pozytywna zmiana Kocurek-Poznańska Dorota
4. Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła” (stowarzyszenie)
5. Polska Akcja Humanitarna (fundacja)
6. proFT LTD
7. Maria Monika Stalony, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Biosprawiedliwi Maria Monika Stalony
8. Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych
9. Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

Rada Nadzorcza

1. Borys Bińkowski (Szczypta Świata) – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Monika Aleksandra Onyszkiewicz (Fundacja EkoRozwoju) – Członkini Rady Nadzorczej
3. Dorota Kocurek-Poznańska (Pozytywna zmiana) – Członkini Rady Nadzorczej
4. Ewa Maria Kamińska (Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”) – Członkini Rady Nadzorczej
5. Grzegorz Gruca (Polska Akcja Humanitarna) – Członek Rady Nadzorczej
6. Andrzej Smok (proFT LTD) – Członek Rady Nadzorczej
7. Maria Monika Stalony (Biosprawiedliwi) – Członkini Rady Nadzorczej
8. Krzysztof Marcin Słaboń (Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych) – Członek Rady Nadzorczej
9. Zuzanna Jagoda Bania (Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć) – Członkini Rady Nadzorczej

Zarząd Fundacji

1. Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu
2. Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu

3. Cele statutowe, zasady i formy działalności oraz zakres działalności pożytku publicznego

Fundacja realizuje swoją działalność statutową wyznaczoną celami, formami i zasadami działalności (zob. 3.1 i 3.2) jako działalność pożytku publicznego w sferach:

- działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, oraz:
- działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej w ścisłym połączeniu z:
- upowszechnianiem i ochroną wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, w ramach czego podejmuje też działania w zakresie:
 - ✓ działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
 - ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
 - ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
 - ✓ ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
 - ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów
 - ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami
 - ✓ promocji i organizacji wolontariatu
 - ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.

3.1. Cel działalności¹ Fundacji

Fundacja została powołana w celu:

1. upowszechniania i promowania idei Sprawiedliwego Handlu;
2. budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu;
3. tworzenia reprezentacji polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu;
4. wspierania podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
5. wspierania inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce;
6. wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów.

3.2. Formy i zakres działalności²

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działalność wydawniczą;
2. organizowanie konferencji, szkoleń, seminariów, odczytów i wydarzeń;
3. badanie i monitorowanie rynku Sprawiedliwego Handlu;
4. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych projektów związanych z celami Fundacji;
5. opiniowanie rozwiązań dotyczących praktyk handlowych;
6. monitorowanie ewentualnych nieprawidłowości związanych ze Sprawiedliwym Handlem;
7. działania na rzecz promocji Sprawiedliwego Handlu;
8. działania na rzecz edukacji nt. zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu;
9. prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
10. prowadzenie działań rzeczniczych.

¹ Zgodnie ze Statutem Fundacji, rozdział II, paragraf 4, dostępny na oficjalnej stronie Fundacji http://fairtrade.org.pl/fairtrade/files/File/FINAL-Statut_Fundacji_KSH_POLISH.pdf

² Ibidem, paragraf 5

4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym

Fundacja koncentruje się na prowadzeniu w sposób zorganizowany, stały i nieprzerwany głównie działań pożytku publicznego w ww. sferach. W okresie sprawozdawczym Fundacja podjęła następujące działania na rzecz realizacji celów statutowych:

4.1. Działania wolontarystyczne w okresie 16.09.2013 – 31.12.2013

W pierwszym okresie (tj. 16.09.2013 – 31.12.2013) Fundacja nie prowadziła działań skutkujących obrotem finansowym (brak dotacji, darowizn, grantów, działalności gospodarczej, odpłatnej, wpłat na fundusz założycielski oraz konta bankowego). Skorzystała z prawa do nie składania za ten okres sprawozdania finansowego, lecz skoncentrowała się na budowie podwalin swej działalności w zakresie pożytku publicznego:

Promocja niezależnych systemów certyfikacji

Podobnie jak w poprzednich latach, w celu ustanowienia polskiej reprezentacji organizacji międzynarodowych, utrzymywano kontakty z Fairtrade International a także z FLO-Cert i z z World Fairtrade Organisation-Europe i World Fairtrade Organisation-Asia. Zgłaszającym się firmom udzielano informacji na temat standardów Fairtrade, certyfikacji oraz zasad użycia znaku. W trudniejszych przypadkach zainteresowani kierowani byli do organizacji międzynarodowych. Działania te zaowocują zdobywaniem przez polskich przedsiębiorców certyfikatów i licencji Fairtrade.

Fundacja wzięła udział w badaniu dotyczącego rynku produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce. Badanie zostało zlecone przez IBRKK (Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur) w ramach grantu naukowego finansowanego przez Narodowe Centrum Nauki a przeprowadzonego przez Agencją Badań Marketingowych ABM.

Fundacja wsparła prace organizacji Green Cross Poland (polski oddział Międzynarodowego Zielonego Krzyża), który wraz z Uniwersytetem Ekonomicznym w Poznaniu opracował aplikację na telefon komórkowy, która wyjaśnia oznakowania produktów, m.in. znak Fairtrade (<http://livegreen.org.pl>).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

W 2013 roku podpisano z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu porozumienie dotyczące współpracy przy prowadzeniu kampanii *Miejsca Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* (przemianowanej potem na *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*), która obejmujące m.in. następujące subkampanie:

- *Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*
- *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*
- *Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Kampania odnosi się do wolontarystycznego zaangażowania członków ww. grup docelowych do promocji idei i praktyki Sprawiedliwego Handlu. Opiera się m.in. na dokumentach wypracowanych przez grupy robocze powołane w latach poprzednich w ramach nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu.



W okresie 16.09.2013 – 31.12.2013 przygotowywano założenia pilotażowego projektu *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce*, które w następnym roku (2014) zostały przełożone na język wniosków o dotacje, które zostały przedłożone do Ministerstwa Spraw Zagranicznych (wraz z Fundacją Ekorozwoju, odrzucony), Fundacji Edukacja dla Demokracji (odrzucony) oraz do Funduszy EOG, Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, Województwa Małopolskiego (zaakceptowane). W trakcie r. 2014 Fundacja skupiła się więc na realizacji trzech umów dotacyjnych.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Wyjazd studyjny

W dniach 22 – 27.9.2013, dzięki wsparciu finansowemu i logistycznemu UNDP United Nations Development Programme (UNDP) Europe and the CIS, Project Office Poland, odbył się wyjazd studyjny przedstawicieli Fundacji do Czech, Austrii, na Słowację i Węgry. Odwiedzono kawiarnia Fair Trade, sklepy świata i sklepy ekologiczne w Pradze, Brnie, Wiedniu i Bratysławie oraz następujące organizacje i firmy zajmujące się lub zainteresowane Sprawiedliwym Handlem:

- Fairtrade Česká Republika (Praga)
- Mamacoffee (Praga)
- Na Zemi (Brno)
- Fair Trade Austria (Wiedeń)
- Integra Coop i Živica (Bratysława)
- Védegylet Egyesület, Tudatos Vásárlók Egyesülete oraz ZÖFI (Budapeszt)

Wyjazd pomógł lepiej poznać i zrozumieć ruch Sprawiedliwego Handlu w tych krajach a nawiązane kontakty owocować będą współpracą w przyszłości. Udział w nim wzięło 8 przedstawicieli Fundacji, przedstawicielka spółdzielni socjalnej z Lublina oraz przedstawicielka UNDP.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami.)

Międzynarodowa konferencja „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”

Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć, NEPCon Sp. z o.o. oraz Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” zorganizowały międzynarodową konferencję „Odpowiedzialna gospodarka lasami świata”, która odbyła się 11.12.2013 w godz. 10.00 – 18.00.

Podczas konferencji przedstawiono tematykę (nie)zrównoważonej produkcji i konsumpcji produktów związanych z lasami: drewna, papieru, artykułów spożywczych, ale też produktów, których wytwarzanie wiąże się szczególnie mocno z wylesianiem (np. monokulturowe uprawy palmy olejowej, soi i owoców tropikalnych).

Zaprezentowano temat Zrównoważonych Zamówień Publicznych, EU Timber Regulation, certyfikatów takich jak FSC, PEFC, Rainforest Alliance, EU label, **Fairtrade, Fair Wild** i rolnictwo ekologiczne.

Udział wzięło 85 osób z Polski, Indonezji, Szkocji, Włoch, Rumunii, Hiszpanii i Niemiec. Prelegentami byli przedstawiciele urzędów (Ministerstwo Środowiska, Urząd Zamówień Publicznych), firm zajmujących się certyfikacją (Polskie Centrum Badań i Certyfikacji, Nepcon, PEFC, FSC, DNV, SGS, Biocert, Bioekspert) i organizacji zajmujących się zrównoważoną gospodarką i odpowiedzialną konsumpcją w kraju i zagranicą (Program „Kupuj Odpowiedzialnie” Polskiej Zielonej Sieci, Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, European Environmental Paper Network, The Network for Riau Forest Rescue, Centrum CSR, Instytut Globalnej Odpowiedzialności).

Przewodniczący Rady Nadzorczej Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” dr Borys Bińkowski wygłosił prelekcję „Ochrona lasów w polityce i praktyce Sprawiedliwego Handlu”.
(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.)

Udział w konferencji klimatycznej COP 19 w Warszawie

Na zaproszenie Fairtrade International przedstawiciele Fundacji wzięli udział w spotkaniach: „Leading Trends in Results Based Finance for Climate, Environment and Development” oraz „Certifying ecosystem services in forestry and agriculture: Ensuring genuine MRV and social and environmental integrity at landscapes level” prowadzonych przez The Gold Standard Foundation, FSC and Fairtrade International. W ich trakcie Carlos Canales (manager for climate change subjects Fairtrade International) oraz Andreas Kratz (director of standards Fairtrade International) zaprezentowali projekt standardu Fairtrade dotyczącego klimatu.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego.)

Działalność wydawnicza

W ramach wolontarystycznej współpracy Fundacja wsparła Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu w przygotowaniu merytorycznym i promocji publikacji:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych” oraz
- „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel — przewodnik”

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Działalność dystrybucyjna

Fundacja prowadziła bezpłatną dystrybucję publikacji, m.in.:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych”, Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu, Koalicja Sprawiedliwego Handlu, 2013
- „Jak zostać szkołą przyjazną Fair Trade?”, Polska Zielona Sieć 2008

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Strona WWW i profile na portalach społecznościowych

Fundacja jest właścicielem adresu internetowego fairtrade.org.pl, na którym jest strona Fundacji oraz strona dedykowana kampanii edukacyjnej społeczności fairtrade.org.pl, profilu #SprawiedliwyHandel na portalu społecznościowym Facebook (kilka tysięcy osób „lubi to”), oraz #KoalicjaSH na Twitterze (ok. 100 „śledzących”).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;

2 10

- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Listy dyskusyjne

Fundacja administruje dwiema listami dyskusyjnymi: lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/koalicja, na którą subskrybowani są wszyscy członkowie władz Fundacji oraz http://lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/lista_fairtrade, na którą subskrybowani są zainteresowani ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce (ponad 250 adresów).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Inne

Z Fundacją kontaktowały się osoby i instytucje zainteresowane informacjami, materiałami, warsztatami, możliwością współpracy (np. w formie wolontariatu) itd. W wyniku kontaktów mediów z przedstawicielami Fundacji opublikowano kilka tekstów nt. Sprawiedliwego Handlu.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami)

4.2. Działania wolontarystyczne w okresie 1.01.2014-31.12.2014

Promocja niezależnych systemów certyfikacji

Podobnie jak w poprzednich latach, w celu ustanowienia polskiej reprezentacji organizacji międzynarodowych, utrzymywano kontakty z Fairtrade International a także z FLO-Cert i z World Fairtrade Organisation-Europe i World Fairtrade Organisation-Asia. Zgłaszającym się firmom udzielano informacji na temat standardów Fairtrade, certyfikacji oraz zasad użycia znaku. W trudniejszych przypadkach zainteresowani kierowani byli do organizacji międzynarodowych. Działania te zaowocują zdobywaniem przez polskich przedsiębiorców certyfikatów i licencji Fairtrade.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

Na mocy podpisanego w 2013 roku z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu porozumienia dotyczącego współpracy przy prowadzeniu kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, prowadzono następujące subkampanie:

- *Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*
- *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*

Tytuł *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* otrzymały poznańskie placówki: Piątkowska Szkoła Społeczna im. dr Wandy Bieńskiej (maj 2014) i II Liceum Ogólnokształcące im. Generałowej Zamoyskiej i Heleny Modrzejewskiej (grudzień 2014) zaś Poznań odnowił na kolejne dwa lata otrzymany w listopadzie 2012 lata tytuł *Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu* (grudzień 2014). Pod koniec 2014 r. Zespół Szkół Handlowych w Katowicach przesłał raport z wypełnienia kryteriów niezbędnych do otrzymania tytułu *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* a Zespół Szkół Ekonomicznych w Głogowie przyjął deklarację woli podjęcia starań o uzyskanie takiego tytułu.

Kampania Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu otrzymały wsparcie w postaci pilotażowego projektu *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce*, który został dofinansowany z Funduszy EOG, Funduszu Inicjatyw Obywatelskich i Województwa Małopolskiego. Do realizacji projektu zgłosiło się ok. 100 szkół, wobec planowanych 40. Przebieg tych projektów został opisany w 4.3.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów

W październiku 2014 Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie rozpoczęła realizację projektu *Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów*, którego zakończenie zaplanowane jest na kwiecień 2016 roku. Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” (oraz organizacja Farmtiden i vare hender z Norwegii) jest partnerem w ramach tego projektu.

Projekt ma służyć monitorowaniu procesu implementacji w polskim prawodawstwie nowej Dyrektywy UE dot. zamówień publicznych oraz upowszechnianiu międzynarodowych standardów wdrażania zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP).

Zaplanowane działania są odpowiedzią na niewystarczające umocowanie zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP) w polskim prawodawstwie i przepisach wykonawczych, ograniczoną promocję ZZP ze strony instytucji publicznych oraz niewystarczającą współpracę organizacji społeczeństwa obywatelskiego w zakresie kontroli obywatelskiej zamówień publicznych i działań na rzecz ZZP.

Działania w 2014 roku objęły: pracę nad przygotowaniem diagnozy na temat możliwości, barier, strategii dla rozwoju ZZP, powołanie i prowadzenie Grupy Roboczej dot. ZZP, przygotowujące się do monitoringu tworzenia prawa i realizacji działań rzeczniczych.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;

Make Chocolate Fair!

Fundacja wolontarystycznie wspierała europejską kampanię Make Chocolate Fair! zbierając podpisy pod petycją na rzecz etycznej i zrównoważonej uprawy kakao i produkcji czekolady oraz organizując przystanek europejskiej trasy, podczas której zagraniczni aktywiści informowali o społecznych i środowiskowych problemach związanych z kakao i czekoladą.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;

Vote4Fairtrade

W kwietniu i maju 2014 Fundacja wspierała wolontarystycznie Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu w realizacji projektu Vote4Fairtrade, który był implementacją działań organizacji Fair Trade Advocacy Office z Belgii. W jego ramach zwrócono się do większości polskich kandydatów do parlamentu europejskiego oraz do zielonych kandydatów z całej Unii Europejskiej z prośbą o podpisanie *Deklaracji poparcia dla Ruchu Fair Trade*. Uczyniło to prawie 50 kandydatów.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;)

Projekt PRICE – promowanie etycznych finansów

Wiosną 2014 Fundacja wspierała wolontarystycznie Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu w realizacji międzynarodowego projektu PRICE – Promoting Responsible Investments and Commerce in Europe. Współpraca obejmowała wolontarystyczne wsparcie Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu w przygotowaniu merytorycznym i promocji seminarium „Etyczne finansowanie i odpowiedzialne inwestycje narzędziami zrównoważonego rozwoju” (8 maja 2014, Warszawa) oraz w wydaniu publikacji:

- ✓ Wprowadzenie do Etycznego Finansowania i Odpowiedzialnych Inwestycji – Przewodnik tematyczny nr 1
- ✓ Etyczne Finansowanie a Sprawiedliwy Handel – przewodnik tematyczny nr 2
- ✓ Kulisy Biomasy – przewodnik tematyczny nr 3
- ✓ Odpowiedzialne Plantacje – przewodnik tematyczny nr 4

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;)

Strona WWW i profile na portalach społecznościowych

Fundacja jest właścicielem adresu internetowego fairtrade.org.pl, na którym jest strona Fundacji oraz strona dedykowana kampanii edukacyjnej spolecznosci.fairtrade.org.pl, profilu #SprawiedliwyHandel na portalu społecznościowym Facebook (kilka tysięcy osób „lubi to”), oraz #KoalicjaSH na Twitterze (ok. 100 „śledzących”).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Listy dyskusyjne

Fundacja administruje dwiema listami dyskusyjnymi: lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/koalicja, na którą subskrybowani są wszyscy członkowie władz Fundacji oraz http://lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/lista_fairtrade, na którą subskrybowani są zainteresowani ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce (ponad 250 adresów).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Inne

Z Fundacją kontaktowały się osoby i instytucje zainteresowane informacjami, materiałami, warsztatami, możliwością współpracy (np. w formie wolontariatu) itd. Budowano też bazę interesariuszy (nauczyciele, szkoły, wolontariusze).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami)

4.3. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie w okresie 1.01.2014-31.12.2014

Fundacja w roku 2014 realizowała działania edukacyjne i propagatorskie pozwalające na realizację celu statutowego i obejmujące określone formy działania wymienione w statucie Fundacji:

A. W okresie od 15.06.2014 do 15.12.2014 realizowano projekt *Budowa podstaw dla kampanii Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu*, na podstawie umowy dotacyjnej nr 193_I/14 z dnia 05.09.2014 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dotacja: ~ 40 000 zł (90,91%), wkład własny (wolontariat): 4000 zł (9,09%), wartość projektu 44 000 zł. Pilotażowy program w 40 szkołach obejmujący:

- Prowadzenie strony organizacji fairtrade.org.pl
- Prowadzenie dedykowanej projektowi strony szkoły.fairtrade.org.pl w celu lepszej ekspozycji projektu
- Prowadzenie profilu organizacji na Facebooku: w trakcie trwania projektu aktualizowano profil organizacji @SprawiedliwyHandel a także uruchomiono nowy profil poświęcony kampanii @Miasta, Szkoły i Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
- Prowadzenie konta organizacji na Twitterze: www.twitter.com/KoalicjaSH
- Prowadzenie listy dyskusyjnej integrującej środowiska Sprawiedliwego Handlu w Polsce
- Stworzenie narzędzia oceny tekstów, mechanizm oceny wdrożony na stronie Fundacji i projektu (fairtrade.org.pl i szkoły.fairtrade.org.pl)
- Stworzenie bazy danych wolontariuszy i wdrożenie: dzięki temu działaniu Fundacja gromadzi kontakty wolontariuszy zainteresowanych współpracą z organizacją (np. tłumaczenia tekstów), czy prowadzeniem kampanii na swym terenie
- Opracowanie we współpracy z kadrami nauczycielską partnerskich szkół publicznych poradnika metodycznego nt. kampanii Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
- Opracowanie we współpracy z partnerami z sektora prywatnego poradnika na temat promocji Sprawiedliwego Handlu w sklepikach szkolnych
- Przeprowadzenie przez edukatorów Fundacji zajęć w wytypowanych szkołach
- Przeprowadzenie przez ponad 40 szkół działań aktywizujących/popularyzatorskich w trakcie Tygodnia Edukacji Globalnej 2014
- Przeprowadzenie ankiety ex-ante i ex-post badającej poziom wiedzy na temat Sprawiedliwego Handlu wśród szkół uczestniczących w projekcie
- Analiza ocen artykułów zamieszczanych przez czytelników stron kampanijnych
- Wysyłka mailingu z zaproszeniem do projektu do ok. 10000 szkół i na listę dyskusyjną (300 odbiorców) oraz publikacja na stronie fairtrade.org.pl (1500 odsłon), na stronie szkoły.fairtrade.org.pl (400 odsłon), na profilu na Facebooku (500 fanów), na koncie na Twitterze (100 obserwujących) oraz za pomocą narzędzi internetowych partnerów
- Stworzenie 3 banerów do zamieszczenia na stronach własnych i partnerów (promocja projektu, kampanii Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu, Tygodnia Edukacji Globalnej)

B. W okresie od 04.08.2014 do 31.12.2014 realizowano projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* na podstawie umowy dotacyjnej nr E2/1281 z 12.09.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG (zakończenie projektu: 30.04.2016). Dotacja: 179 745 zł (89,99%), wkład własny (finansowy) 20 000 zł (10,01%), wartość projektu: 199 745,00, z czego w okresie sprawozdawczym dotacja: 53 900 zł (do 31.12.2014 wydano 45 852,40 zł), wkład własny (finansowy) 20 000 zł. Projekt realizowany we współpracy z Fairtrade Česko a Slovensko (Czechy), Drustvo Humanitas (Słowenia), TVU Mondo (Estonia) i Fair Trade á Íslandi (Islandia). Jego celem jest utrwalenie w 40 szkołach efektów projektu realizowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dodatkowe działania to:

- Dwa całonocne, otwarte szkolenia adresowane do przedstawicieli organizacji pozarządowych zainteresowanych projektem (30 osób), które odbyły się 8.10.2014 i 20.10.2014 w Krakowie. Ich uczestnicy zapoznali się z tematyką Sprawiedliwego Handlu, z przebiegiem kampanii SzPdSH na świecie i w Polsce, ze specyfiką projektu, z zasadami prowadzenia zajęć w szkole
- Dwa webinaria (każde zostało powtórzone 3x o różnych porach, w celu ułatwienia udziału) skierowane do samych nauczycieli w celu lepszego wdrożenia ich w specyfikę projektu oraz w tematykę Sprawiedliwego Handlu
- Ufundowanie paczek z produktami Sprawiedliwego Handlu na „śniadania Sprawiedliwego Handlu”, których celem jest zainteresowanie tematyką Sprawiedliwego Handlu większą liczbą pracowników 40 szkół
- Wysyłka do szkół mailingu z pomysłami działań na Tydzień Edukacji Globalnej oraz propozycją przyjazdu naszych przedstawicieli w celu przeprowadzenia w szkołach pogadanek. W związku z oszczędnościami na kosztach podróży (po stronie wkładu własnego) udało się zorganizować aż 15 takich wizyt, wobec planowanych 10

C. W okresie od 22.08.2014 do 5.12.2014 realizowano projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce*, na podstawie umowy dotacyjnej nr IXA/651/EK/14 z dnia 08.08.2014 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej). Dotacja: 13 000 zł (85,81%), wkład własny (finansowy): 2150 zł (14,19%), wartość projektu 15 150 zł.

Projekt, którego celem było pogłębienie w 4 małopolskich szkołach działań projektu realizowanego ze środków Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dodatkowe działania to:

- Warsztaty dla nauczycieli
- Śniadania Fairtrade podczas Tygodnia Edukacji Globalnej 2014
- Zorganizowanie konkursu dla uczniów nt. prezentacji szkolnych mini kampanii o Sprawiedliwym Handlu

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.

5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym Fundacja realizowała trzy projekty dofinansowane ze źródeł zewnętrznych, realizujące bezpośrednio cele statutowe i mieszczące się we wskazanych formach działania wymienionych powyżej:

- A. Umowa dotacyjna nr IXA/651/EK/14 z dnia 08.08.2014 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej) na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce*, dotacja: 13 000 zł
- B. Umowa dotacyjna nr 193_I/14 z dnia 05.09.2014 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, na projekt *Budowa podstaw dla kampanii Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu*, dotacja: 40 000 zł.
- C. Umowa dotacyjna nr E2/1281 z 12.09.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG, dotacja: 179 745 zł.

Fundacja nie prowadziła w okresie sprawozdawczym działalności odpłatnej ani gospodarczej

6. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji

1. Uchwała Zarządu Fundacji nr: RACHUNKOWOŚĆ/1/2013 z dnia 16.09.2013 roku w sprawie zasad (polityki) rachunkowości. Zarząd jednomyślnie przyjął zasady polityki rachunkowości obowiązujące w Fundacji od dnia 16.09.2013.
2. Uchwała Zarządu Fundacji nr: RACHUNKOWOŚĆ/1/2014 z dnia 05.09.2014 w sprawie podjęcia decyzji o tym, że Fundacja jest jednostką mikro w rozumieniu art. 3 ust 1a pkt 2 ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 330) zgodnie ze zmianami ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz. U. RP 2014 poz. 1100). Zarząd jednomyślnie podjął decyzję o tym, że Fundacja jest jednostką mikro, co obejmuje rok obrotowy zaczynający się od 01.01.2014.
3. Uchwała Zarządu Fundacji nr: RACHUNKOWOŚĆ/2/2014 z dnia 05.09.2014 roku w sprawie aktualizacji zasad (polityki) rachunkowości:
W związku z podjęciem uchwały, że Fundacja jest jednostką mikro w rozumieniu art. 3 ust 1a pkt 2 ustawy z dnia 29.09.1994 r. o rachunkowości (tj. Dz. U. z 2013 r. poz. 330) zgodnie ze zmianami ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zmianie ustawy o rachunkowości (Dz. U. RP 2014 poz. 1100) Zarząd jednomyślnie podjął decyzję o aktualizacji polityki rachunkowości w następującym zakresie:
Rachunek zysków i strat oraz bilans, jak i informacje dodatkową sporządza się ze sprawozdanie finansowe Fundacji będzie przygotowywane w oparciu o art. 46 ust. 5 pkt. 4, art. 47 ust. 4 pkt 4., art. 48 ust. 3, art. 48 a ust. 3 oraz 48 b ust. 4 Ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości.

7. Finanse organizacji

7.1. Informacja o wysokości przychodów

Przychody na odpłatnej działalności pożytku publicznego: 0,00 PLN

Dotacje i granty: 106 900 PLN

Darowizny osób fizycznych: 2500 PLN

Darowizny osób prawnych 3000 PLN

Przychody statutowe pozostałe: 0,00 PLN

Odsetki i premie: 0 PLN

Przychody operacyjne: 112 400 PLN

7.2. Informacja o poniesionych kosztach

Koszty realizacji celów statutowych: 98 916,40 PLN

Koszty administracyjne: 0,00 PLN

Koszty działalności gospodarczej: n/d

Koszty finansowe i operacyjne: 0,00 PLN

7.3. Pozostałe informacje finansowe

Zatrudnienie i umowy zlecenia w Fundacji: w okresie sprawozdawczym Fundacja nie zatrudniała pracowników, tym samym nie wypłacała wynagrodzeń ze stosunku pracy.

Fundacja nie wypłacała członkom Zarządu i innych organów Fundacji wynagrodzeń z tytułu zajmowanego stanowiska.

Na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia Fundacja wydała w okresie rozliczeniowym 39 454 PLN z obciążeniami na rzecz ZUS.

Fundacja w minionym roku nie udzieliła pożyczek pieniężnych.

Fundacja na dzień bilansowy posiadała 13 687,76 PLN na rachunkach w mBanku. Fundacja nie posiada obligacji ani udziałów i akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja nie nabyła nieruchomości na własność. Fundacja w minionym roku nie nabyła środków trwałych na kwotę ponad 3500 PLN.

Aktywa i zobowiązania Fundacji wg sprawozdania finansowego:

Aktywa Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 13 687,76 PLN.

Zobowiązania Fundacji (i rezerwy na nie) na dzień bilansowy wyniosły 204,16 PLN.

Fundacja w okresie sprawozdawczym realizowała następujące zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe:

2 17

1. W okresie od 15.06.2014 do 15.12.2014 projekt *Budowa podstaw dla kampanii Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu*, na podstawie umowy dotacyjnej nr 193_I/14 z dnia 05.09.2014 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dotacja: 40 000 zł (90,91%), wkład własny (wolontariat): 4000 zł (9,09%), wartość projektu 44 000 zł.
2. W okresie od 22.08.2014 do 5.12.2014 projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce*, na podstawie umowy dotacyjnej nr IXA/651/EK/14 z dnia 08.08.2014 z Urzędem Marszałkowskim Województwa Małopolskiego (przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej). Dotacja: 13 000 zł (85,81%), wkład własny (finansowy): 2150 zł (14,19%), wartość projektu 15 150 zł.

Realizacja zobowiązań podatkowych Fundacji i składane deklaracje podatkowe:

Fundacja na dzień 31.12.2014 r. nie zalega z zapłatą zobowiązań podatkowych.

W okresie sprawozdawczym Fundacja nie składała żadnych deklaracji podatkowych.

8. Kontrole zewnętrzne

W okresie sprawozdawczym w Fundacji nie była przeprowadzana żadna kontrola.

