



Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu



FAIRTRADE
POLSKA

Sprawozdanie merytoryczne za okres 1.1.2015 – 31.12.2015

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

Adres siedziby: ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków

Adres e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl

Tel.: +48 603 363 721

Wpisana do KRS dn. 16.9.2013, pod numerem 0000473582

REGON: 122972740

Opracował Zarząd Fundacji w składzie:

Andres Zwawa
Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu

Zbigniew Szalbot
Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu

*Zatwierdzone Uchwałą Rady Nadzorczej nr RN/2/6/2016
z dnia 30.06.2016 roku*

Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu"
-Fairtrade Polska
31-014 Kraków, ul. Sławkowska 12 oficyna II piętro
NIP: 6762469537, KRS: 0000473582
www.fairtrade.org.pl fairtrade@fairtrade.org.pl
tel.: +48 603 363 721

Spis treści

1. Wprowadzenie.....	4
Czym jest Sprawiedliwy Handel	4
Geneza organizacji	4
2. Organizacja Fundacji	6
3. Cele statutowe, zasady i formy działalności oraz zakres działalności pożytku publicznego	7
4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym	8
4.1. Działania wolontarystyczne w okresie sprawozdawczym	8
4.2. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie w okresie sprawozdawczym	14
5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych	16
6. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji	17
7. Finanse organizacji.....	17
7.1. Informacja o wysokości przychodów	17
7.2. Informacja o poniesionych kosztach.....	17
7.3. Pozostałe informacje finansowe.....	18
8. Kontrole zewnętrzne.....	19

sol

2

1. Wprowadzenie

Czym jest Sprawiedliwy Handel

Podstawowym dokumentem opisującym kształt i zasady **Sprawiedliwego Handlu** (ang. **Fair Trade**) jest *Karta Zasad Sprawiedliwego Handlu* (A Charter of Fair Trade Principles), uzgodniona przez jego najważniejszych uczestników. Wg niej:

Sprawiedliwy Handel to partnerstwo oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym. Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju przez oferowanie lepszych warunków handlowych i ochronę praw marginalizowanych producentów i pracowników najemnych, szczególnie w krajach Południa. Organizacje Sprawiedliwego Handlu (wspomagane przez konsumentów) są aktywnie zaangażowane we wspieranie producentów, podnoszenie świadomości i kampanie na rzecz zmian zasad i praktyk konwencjonalnego handlu międzynarodowego.

Jednocześnie Sprawiedliwy Handel to oddolny, liczący kilkadziesiąt lat światowy **ruch społeczny** dążący do poprawy warunków życia i gospodarowania drobnych producentów żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa. Tworzoną go organizacje pozarządowe, działacze, wolontariusze, konsumenci oraz firmy działające na rzecz rozwoju społeczności drobnych wytwórców (np. spółdzielni) z krajów globalnego Południa (Afryki, Azji, Ameryki Łacińskiej, Karaibów i Oceanii).

Fairtrade to nazwa najpopularniejszego, niezależnego systemu certyfikacji produktów spełniających zasady Sprawiedliwego Handlu.

Sprawiedliwy Handel dba o eliminację pracy przymusowej, pracy dzieci i dyskryminacji ze względu na płeć a także o **ochronę zdrowia pracowników i o ochronę środowiska**. Ubogim producentom z krajów Południa zapewnia tzw. Gwarantowaną Minimalną Cenę, a poprzez Premię Fairtrade wspiera projekty, głównie w społecznościach drobnych producentów żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa, takie jak rozwój drobnej przedsiębiorczości, **tworzenia miejsc pracy**, wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz budowy, rozbudowy lub remontu **dróg, kanalizacji, sieci wodociągowej** i sieci telekomunikacyjnej na wsi, budowa szkół i ośrodków zdrowia.

Geneza organizacji

Idea Koalicji Sprawiedliwego Handlu, jako reprezentacji polskich środowisk zajmujących się tym tematem, powstała już w 2008 r.

Podczas szkolenia „Profesjonalizacja działań polskich NGO w zakresie sprawiedliwego handlu” (8-9.11.2008, Warszawa), sfinansowanego w ramach Polskiej Pomocy (MSZ), przedstawiciele polskich organizacji pozarządowych pogłębili swą wiedzę nt. ruchu Fair Trade i certyfikacji Fairtrade dzięki wykładom i prezentacjom przedstawicieli organizacji międzynarodowych.

Nieformalna Koalicja Sprawiedliwego Handlu powstała 16.3.2009, aby promować ruch Sprawiedliwego Handlu w sposób skoordynowany, na skalę ogólnopolską, we współpracy z międzynarodowymi strukturami ruchu, dążąc do zwiększania dostępności produktów Sprawiedliwego Handlu dla konsumentów oraz wspierając przedsiębiorstwa, organizacje, instytucje i osoby zainteresowane działaniem w ramach Sprawiedliwego Handlu.

Raporty (PL/ENG) z działalności nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu od roku 2009 do rejestracji w roku 2013 znajdują się na stronie fairtrade.org.pl/s23_raporty.html.

Raport merytoryczny 16.9.2013 – 31.12.2014 wraz ze sprawozdaniem finansowym za rok 2014 znajdują się na BIP pod adresem <http://bip.fairtrade.org.pl>.

Członkowie nieformalnej Koalicji Sprawiedliwego Handlu podjęli próbę założenia **Fundacji** składając 2.10.2012 w Warszawie akt notarialny (notariusz Hubert Perycz). W trakcie rejestracji w KRS jeden z fundatorów podjął decyzję o wycofaniu się, dlatego 17.6.2013 w Krakowie złożono nowy akt notarialny (notariusz Paweł Wiater). W jego wyniku 13.9.2013 Fundacja została zarejestrowana, a następnie (16.9.2013) wpisana do KRS (pod numerem 0000473582).

Od 1.4.2015 Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, na mocy umowy z Fairtrade International, właściciela znaku Fairtrade, jest wyłącznym reprezentantem tej organizacji na Polskę.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”, wraz z całym społecznym ruchem Sprawiedliwego Handlu, zajmują się bowiem aspektami społeczno-środowiskowymi, które towarzyszą wymianie handlowej, zwłaszcza z najuboższymi, defaworyzowanymi i zagrożonymi wykluczeniem mieszkańcami krajów Południa.

Założyciele Fundacji utożsamiają się więc z przywołanymi na początku zasadami Sprawiedliwego Handlu a zakładając Fundację potwierdzili, że podzielają wizję świata, w którym funkcjonują sprawiedliwe relacje gospodarcze oparte na zasadach zrównoważonego rozwoju, dzięki którym ludzie poprzez swoją pracę mogą zapewnić godne życie sobie i swoim **rodzinom** oraz rozwijać swój potencjał. Jest to zgodne z duchem OPP.

Od samego początku Fundacja przyjęła statut, którego cele z par. 4, objaśnione preambułą Statutu, pozostają w zgodności z zakresem pożytku publicznego oraz wprowadziła regulacje odpowiadające zasadom OPP:

Fundacja zgodnie z par. 8 Statutu nie może podejmować działań polegających na:

1. udzielaniu pożyczek lub zabezpieczaniu zobowiązań majątkiem Fundacji w stosunku członków organów lub pracowników Fundacji oraz osób, z którymi członkowie organów oraz pracownicy Fundacji pozostają w związku małżeńskim, we wspólnym pożyciu albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli, zwanych dalej „osobami bliskimi”;
2. przekazywaniu majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, w szczególności, jeżeli przekazanie to następuje bezpłatnie lub na preferencyjnych warunkach;
3. wykorzystywaniu majątku Fundacji na rzecz członków organów lub pracowników Fundacji oraz ich osób bliskich na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich, chyba że to wykorzystanie bezpośrednio wynika z celu statutowego;
4. zakupie towarów lub usług od podmiotów, w których uczestniczą członkowie jej organów lub pracownicy Fundacji oraz od ich osób bliskich, na zasadach innych niż w stosunku do osób trzecich lub po cenach wyższych niż rynkowe.¹

¹ Statut Fundacji obowiązujący do 16.01.2016 (http://fairtrade.org.pl/fairtrade/files/File/FINAL-Statut_Fundacji_KSH_POLISH.pdf). Wersja aktualna na <http://bip.fairtrade.org.pl>

2. Organizacja Fundacji

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” według stanu na 31.12.2015 r. (**Fundatorzy**, organy władz statutowych):

Fundatorzy (założyciele)

1. Agnieszka Bińkowska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Agnieszka Bińkowska Szczypta Świata
2. Fundacja EkoRozwoju
3. Dorota Kocurek-Poznańska, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Pozytywna zmiana Kocurek-Poznańska Dorota
4. Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła” (stowarzyszenie)
5. Polska Akcja Humanitarna (fundacja)
6. proFT LTD
7. Maria Monika Stalony, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą Biosprawiedliwi Maria Monika Stalony
8. Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych
9. Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć

Rada Nadzorcza

1. Borys Bińkowski (Szczypta Świata) – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Monika Aleksandra Onyszkiewicz (Fundacja EkoRozwoju) – Członkini Rady Nadzorczej
3. Dorota Kocurek-Poznańska (Pozytywna zmiana) – Członkini Rady Nadzorczej
4. Ewa Maria Kamińska (Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”) – Członkini Rady Nadzorczej
5. Grzegorz Gruca (Polska Akcja Humanitarna) – Członek Rady Nadzorczej
6. Andrzej Smok (proFT LTD) – Członek Rady Nadzorczej
7. Maria Monika Stalony (Biosprawiedliwi) – Członkini Rady Nadzorczej
8. Krzysztof Marcin Słaboń (Stowarzyszenie Lokalnych Ośrodków Twórczych) – Członek Rady Nadzorczej
9. Joanna Szabuńko (Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie) – Członkini Rady Nadzorczej

Zarząd Fundacji

1. Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu
2. Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu



3. Cele statutowe, zasady i formy działalności oraz zakres działalności pożytku publicznego

Fundacja realizuje swoją działalność statutową wyznaczoną celami, formami i zasadami działalności (zob. 3.1 i 3.2) **jako działalność pożytku publicznego w sferach:**

- działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, oraz:
- działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej w ścisłym połączeniu z:
- upowszechnianiem i ochroną wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, w ramach czego podejmuje też działania w zakresie:
 - ✓ działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn
 - ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
 - ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania
 - ✓ ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego
 - ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów
 - ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami
 - ✓ promocji i organizacji wolontariatu
 - ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.

3.1. Cel działalności² Fundacji

Fundacja została powołana w celu:

1. upowszechniania i promowania idei Sprawiedliwego Handlu;
2. budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu;
3. tworzenia reprezentacji polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu;
4. wspierania podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
5. wspierania inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce;
6. wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów.

3.2. Formy i zakres działalności³

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działalność wydawniczą;
2. organizowanie konferencji, szkoleń, seminariów, odczytów i wydarzeń;
3. badanie i monitorowanie rynku Sprawiedliwego Handlu;

² Ibidem, paragraf 4

³ Ibidem, paragraf 5



4. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych projektów związanych z celami Fundacji;
5. opiniowanie rozwiązań dotyczących praktyk handlowych;
6. monitorowanie ewentualnych nieprawidłowości związanych ze Sprawiedliwym Handlem;
7. działania na rzecz promocji Sprawiedliwego Handlu;
8. działania na rzecz edukacji nt. zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu;
9. prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
10. prowadzenie działań rzeczniczych⁴.

W grudniu 2015 Fundacja zgłosiła do KRS wnioski o zmiany statutu, nazwy oraz o uzyskanie statusu OPP, który został zaakceptowany po zamknięciu okresu sprawozdawczego.

4. Realizacja celów statutowych w okresie sprawozdawczym

Fundacja koncentruje się na prowadzeniu w sposób zorganizowany, stały i nieprzerwany głównie działań pożytku publicznego w ww. sferach. W okresie sprawozdawczym Fundacja podjęła następujące działania na rzecz realizacji celów statutowych:

4.1. Działania wolontarystyczne w okresie sprawozdawczym

Promocja niezależnych systemów certyfikacji

Podobnie jak w poprzednich latach, w celu ustanowienia polskiej reprezentacji organizacji międzynarodowych, utrzymywano kontakty z Fairtrade International a także z FLO-Cert i z World Fairtrade Organisation-Europe i World Fairtrade Organisation-Asia. Ukoronowaniem tych starań jest umowa partnerska w Fairtrade Germany oraz umowa z Fairtrade International na reprezentowanie tej organizacji w Polsce. Dlatego w grudniu 2015 Fundacja zgłosiła do KRS wnioski o zmianę nazwy z Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” na Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska.

Zgłaszającym się firmom udzielano informacji na temat standardów Fairtrade, certyfikacji oraz zasad użycia znaku. W trudniejszych przypadkach zainteresowani kierowani byli do organizacji międzynarodowych. Działania te zaowocują zdobywaniem przez polskich przedsiębiorców certyfikatów i licencji Fairtrade.

Przeprowadzono badania ankietowe firm posiadających produkty Fairtrade, zainteresowanych takimi produktami i wykazujących potencjał w tym kierunku (import, produkcja, dystrybucja) oraz przygotowano publikację edukacyjną, przybliżającą tę tematykę, dla właścicieli i dla kadry menedżerskiej.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;

⁴ Ibidem



Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

Na mocy podpisanego w 16.9.2013 roku z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu porozumienia dotyczącego współpracy przy prowadzeniu kampanii *Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*, prowadzono i rozwijano szczególnie subkampanie:

Miasta Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu oraz Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu

Kampania odnosi się do wolontarystycznego zaangażowania członków ww. grup docelowych do promocji idei i praktyki Sprawiedliwego Handlu.

W okresie sprawozdawczym:

- kontynuowano wdrażanie projektu *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – budowa podstaw dla kampanii „Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce* realizowanego w okresie 4.8.2014-30.4.2016, współfinansowanego z Funduszy EOG w ramach projektu E2/1281
- zrealizowano w okresie 1.5.2015-31.12.2015 projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – rozwój kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce* współfinansowany z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich w ramach projektu o nr 382_I/2015.
- rozliczono ubiegłoroczny projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi - budowa podstaw dla kampanii "Szkoły Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu" w Polsce* realizowany w okresie 22.8.2014-5.12.2014, współfinansowany przez Unię Europejską w ramach umowy nr DCI-NSA-ED/2012/287-834. Na podstawie kryteriów opracowanych Urząd Marszałkowski Woj. Małopolskiego wspólnie z jego zagranicznymi partnerami (projekt REDDSO), projekt ten został wybrany jako jeden z pięciu najlepszych w skali międzynarodowych. W związku z powyższym jego rezultaty zostaną przetłumaczone na język francuski i angielski oraz opublikowane na międzynarodowej stronie powstałej w celu promocji najlepszych projektów pedagogicznych w zakresie edukacji globalnej.
- 3 kolejne placówki otrzymały tytuł Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu:
 1. Zespół Szkół Handlowych w Katowicach
 2. Szkoła Podstawowa nr 118 we Wrocławiu
 3. Zespół Szkół Ekonomicznych w Głogowie.
- XIII LO w Krakowie podjęło uchwałę wspierającą Sprawiedliwy Handel, co jest jednym z kryteriów tytułu *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu*.
- Zaktualizowano procedury uzyskania tytułu Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu.

Dwa pierwsze projekty zostały opisane poniżej (4.2). Projekt trzeci jest opisany w sprawozdaniu za okres poprzedni (16.09.2013 – 31.12.2014)

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Projekt Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Związek Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć zaproponowała Fundacji cesję swych uprawnień do udziału w międzynarodowym projekcie *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond* realizowanym przez partnerów z 23 krajów w UE i 9 krajów globalnego Południa. Propozycja ta została przyjęta przez Fundację a następnie zaakceptowana przez lidera projektu (organizacja COSPE z Włoch) a następnie przez Komisję Europejską. Fundacja wzięła udział w międzynarodowym szkoleniu we Włoszech, inicjującym jego rozpoczęcie, oraz przeprowadziła pierwsze działania polegające na mapowaniu dobrych praktyk z zakresu ekonomii społecznej mających wpływ na współpracę rozwojową. Działania projektowe będą intensyfikowane w kolejnych okresach sprawozdawczych i kontynuowane do 31.1.2018 r.

Projekt został opisany w 4.2.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;)

Koalicja CSR Watch Polska

Jest to koalicja organizacji społeczeństwa obywatelskiego na rzecz społecznie odpowiedzialnego biznesu i innych organizacji/instytucji. Koalicja to jest członkiem międzynarodowej sieci OECD Watch. Jej członkowie to:

1. Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu (PIHRB, koordynacja)
2. Amnesty International Polska
3. Clean Clothes Polska
4. Frank Bold Foundation Poland (dawniej: Ekologiczny Serwis Prawny)
5. Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”
6. Fundacja Dzieci Niczyje
7. Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie
8. Fundacja Inna Przestrzeń
9. Instytut Badań Polityczno-Prawnych
10. Koalicja Karat
11. ODE Źródła
12. Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu

Na zasadach członka-observatora współpracuje z koalicją także Helsińska Fundacja Praw Człowieka.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)

Nieformalna koalicja „UWAGA TTIP”

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” przystąpiła do zainicjowanej przez Instytut Globalnej Odpowiedzialności nieformalnej koalicji polskich organizacji, której zadaniem jest edukowanie społeczeństwa nt. zagrożeń związanych z Transatlantyckim Porozumieniem Handlowo-Inwestycyjnych - TTIP

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami;

Partnerstwo na rzecz odpowiedzialnej mody

(Partnerstwo wielostronne na rzecz rozwoju odpowiedzialnej mody w Polsce)

W 2012 r. przedstawiciele nieformalnej jeszcze Koalicji Sprawiedliwego Handlu uczestniczyli w spotkaniu pierwszego w Polsce partnerstwa na rzecz rozwoju odpowiedzialnej mody i wraz z United Nations Development Programme (UNDP) Europe and the CIS, Project Office Poland oraz Związkiem Stowarzyszeń Polska Zielona Sieć podpisali Deklarację realizacji działań w ramach nieformalnego porozumienia międzysektorowego powołanego na rzecz rozwoju odpowiedzialnej mody w Polsce. W ten sposób powstało trwające do teraz Partnerstwo wielostronne na rzecz rozwoju odpowiedzialnej mody w Polsce (na wzór brytyjskiego stowarzyszenia Ethical Fashion Forum ethicalfashionforum.com/source). W zakresie Sprawiedliwego Handlu Partnerstwo to ma na celu promowanie i wspieranie marek odzieżowych wpisujących się w nurt Sprawiedliwego Handlu, zarówno poprzez stosowanie bawełny certyfikowanej Fairtrade jak i działania z poszanowaniem zasad Sprawiedliwego Handlu. Więcej informacji na temat Partnerstwa: facebook.com/groups/266173540153686/?fref=t

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów.)
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami;

Działalność wydawnicza

W ramach wolontarystycznej współpracy Fundacja wsparła Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu w przygotowaniu merytorycznym i promocji publikacji:

- „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel — przewodnik” wyd. II poprawione i uzupełnione
(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społecznościami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Działalność dystrybucyjna

Fundacja prowadziła bezpłatną dystrybucję publikacji, m.in.:

- „Sprawiedliwy Handel — miniprzewodnik dla uczestników kampanii promocyjnych”, „Fair Trade czyli Sprawiedliwy Handel — przewodnik”

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów

W październiku 2014 Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie rozpoczęła realizację projektu *Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów*, którego zakończenie zaplanowane jest na kwiecień 2016 roku. Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” (oraz organizacja *Farmtiden i vare hender* z Norwegii) jest partnerem w ramach tego projektu.

W okresie sprawozdawczym promowano działania podjęte przez lidera projektu, konsultowano opracowane dokumenty i publikacje oraz wzięto udział w konferencji „Równoważanie zamówień publicznych” 25 maja.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;)

Make Chocolate Fair!

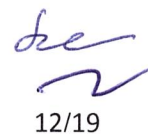
Fundacja wolontarystycznie wspierała europejską kampanię *Make Chocolate Fair!* zbierając podpisy pod petycją na rzecz etycznej i zrównoważonej uprawy kakao i produkcji czekolady oraz przygotowując 3 wystawy na ten temat w szkołach.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;)

Make Fruit Fair! A Boost for Fair Tropical Fruits in the 2015 European Year for Development and beyond: Mobilizing European citizen to take action for fair tropical fruit supply chains.

Europejska kampania zainicjowana przez nieformalną sieć EUROBAN. European Banana and Agro Industrial Production Action Network. Fundacja wolontarystycznie wspierała tę kampanię biorąc udział w międzynarodowym szkoleniu w Rydze oraz pomagając zbierać podpisy pod petycją na rzecz etycznej i zrównoważonej uprawy owoców tropikalnych.



(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej;
- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;)

Działalność rzecznicza

Fundacja współpracowała wolontarystycznie z Polskim Stowarzyszeniem Sprawiedliwego Handlu wspierając wspólnie działania organizacji Fair Trade Advocacy Office z siedzibą w Brukseli. Zebrano podpisy licznych organizacji pod listem do Ministra Rolnictwa ws. zmian w przepisach dot. rolnictwa ekologicznego które mogą negatywnie oddziaływać na drobnych rolników ekologicznych z krajach Południa. Następnie apel o wpłynięcie na Ministerstwo Rolnictwa skierowano do europosłów.

Opublikowano też i rozpoczęto zbieranie podpisów pod petycją mającą zwrócić uwagę na zmiany w prawie unijnym, które mogą negatywnie oddziaływać na drobnych producentów cukru w krajach Południa.

Wraz z kilkunastoma innymi polskimi organizacjami opracowano i rozpowszechniono wśród kandydatów do parlamentu *Apel o solidarność i odpowiedzialność globalną w polskiej polityce krajowej i zagranicznej*, który podpisało 167 kandydatów i kandydatek.

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;)

Strona WWW i profile na portalach społecznościowych

Fundacja jest właścicielem adresu internetowego fairtrade.org.pl, na którym jest strona Fundacji oraz strona dedykowana kampanii edukacyjnej społeczności.fairtrade.org.pl, profilu #SprawiedliwyHandel na portalu społecznościowym Facebook (kilka tysięcy osób „lubi to”), oraz #FairtradePolska na Twitterze (ok. 130 „śledzących”).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Listy dyskusyjne

Fundacja administruje dwiema listami dyskusyjnymi: lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/koalicja, na którą subskrybowani są wszyscy członkowie władz Fundacji oraz http://lists.most.org.pl/cgi-bin/mailman/listinfo/lista_fairtrade, na którą subskrybowani są zainteresowani ruchem Sprawiedliwego Handlu w Polsce (ponad 250 adresów).

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.)

Inne

Z Fundacją kontaktowały się osoby i instytucje zainteresowane informacjami, materiałami, warsztatami, możliwością współpracy (np. w formie wolontariatu) itd. Budowano też bazę interesariuszy (nauczyciele, szkoły, wolontariusze).

(Działania statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami)

4.2. Działania edukacyjne i kampanie popularyzatorskie w okresie sprawozdawczym

Fundacja w roku 2015 realizowała działania edukacyjne i propagatorskie pozwalające na realizację celu statutowego i obejmujące określone formy działania wymienione w statucie Fundacji:

A. W okresie 1.5.2015-31.12.2015 prowadzono projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – rozwój kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce* realizowany w okresie 1.5.2015-31.12.2015, na podstawie umowy dotacyjnej nr 382_I/2015 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich. Dotacja: 100 000 zł (90,91%), wkład własny finansowy 5000 zł (4,55%),⁵ wkład własny (wolontariat): 5000 zł (4,55%), wartość projektu 110 000 zł. Obejmuje on:

- Prowadzenie strony organizacji fairtrade.org.pl
- Prowadzenie dedykowanej projektowi strony spolecznosci.fairtrade.org.pl w celu lepszej ekspozycji projektu
- Prowadzenie profilu organizacji na Facebooku: w trakcie trwania projektu aktualizowano profil organizacji @SprawiedliwyHandel a także uruchomiono nowy profil poświęcony kampanii @Miasta, Szkoły i Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
- Prowadzenie konta organizacji na Twitterze: www.twitter.com/FairtradePolska
- Prowadzenie listy dyskusyjnej integrującej środowiska Sprawiedliwego Handlu w Polsce
- Przeprowadzenie ankiety ex-ante i ex-post badającej poziom wiedzy na temat Sprawiedliwego Handlu wśród uczestników projektu
- Przeprowadzenie 3 warsztatów dla aktywistów (po 15 osób)
- 3 wizyty monitorująco-aktywizujące w zainteresowanych społecznościach lokalnych
- mini granty do 1000 zł dla zainteresowanych społecznościach lokalnych na zorganizowania wydarzeń promujących Sprawiedliwy Handel
- wydanie ulotki, pocztówki i poradnika
- Stworzenie banerów projektu do zamieszczenia na stronach własnych i partnerów (promocja projektu i kampanii Społeczności Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu)

B. W okresie 1.1.2015-31.12.2015 kontynuowano projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* realizowany w okresie 4.8.2014-30.4.2016 na podstawie umowy dotacyjnej nr E2/1281 z 12.9.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG. Dotacja: 179 745 zł (89,99%), wkład własny (finansowy) 20 000 zł (10,01%), wartość projektu: 199 745,00 zł. Projekt realizowany we współpracy z Fairtrade

⁵ Stan na dzień zamknięcia okresu sprawozdawczego. Stan na dzień sporządzenia sprawozdania: dotacja: 95 000 zł (86,36%), wkład własny finansowy 10 000 zł (9,1%) wkład własny (wolontariat): 5000 zł (4,55%), wartość projektu 110 000 zł.

- Česko a Slovensko (Czechy), Drustvo Humanitas (Słowenia), TVU Mondo (Estonia) i Fair Trade á Íslandi (Islandia). Jego działania to:
 - Prowadzenie strony organizacji fairtrade.org.pl
 - Prowadzenie dedykowanej projektowi strony szkoły.fairtrade.org.pl w celu lepszej ekspozycji projektu
 - Prowadzenie profilu organizacji na Facebooku: w trakcie trwania projektu aktualizowano profil organizacji @SprawiedliwyHandel a także uruchomiono nowy profil poświęcony kampanii @Miasta, Szkoły i Wspólnoty Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu
 - Prowadzenie konta organizacji na Twitterze: www.twitter.com/FairtradePolska
 - Prowadzenie listy dyskusyjnej integrującej środowiska Sprawiedliwego Handlu w Polsce
 - Przeprowadzenie przez edukatorów Fundacji zajęć w wytypowanych szkołach
 - Przeprowadzenie przez ponad 40 szkół działań aktywizujących/popularyzatorskich w związku ze Światowym Dniem Praw Konsumenta (15.3.2015), Światowym Dniem Sprawiedliwego Handlu (9.5.2015) i Tygodnia Edukacji Globalnej (16-22.11.2015)
 - Stworzenie 3 banerów do zamieszczenia na stronach własnych i partnerów (promocja projektu, kampanii Szkół Przyjaznych dla Sprawiedliwego Handlu i ww. wydarzeń)
 - Wysyłka mailingów inspirujących do kontynuacji działań projektach do ok. 300 szkół i na listę dyskusyjną (300 odbiorców) oraz publikacja na stronie fairtrade.org.pl (1500 odsłon), na stronie szkoły.fairtrade.org.pl (400 odsłon), na profilu na Facebooku (500 fanów), na koncie na Twitterze (130 obserwujących) oraz za pomocą narzędzi internetowych partnerów
 - Zorganizowanie telekonferencji podsumowującej półmetek projektu
 - Rozwój organizacji m.in. poprzez kontakty z innymi organizacjami i z krajami rozwijającymi swe platformy certyfikujące: wizyty w Fairtrade Germany i Fairtrade International, wizyta na Expo 2015 w Mediolanie

C. W okresie 22.8.2015-31.12.2015 rozpoczęto wdrażanie projektu *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond* realizowanego w okresie 1.2.2015-30.1.2018) na podstawie umowy dotacyjnej EuropeAid/134863/C/ACT/MULTI Grant Contract: DCI-NSAED/2014/352-248. Dotacja: 147 127,07 Euro (84,98%), wkład własny (finansowy): 25 997,79 Euro (15,02%%), wartość projektu 173 124,87 Euro. Kompleksowy projekt obejmuje działania z zakresu ekonomii społecznej i solidarnej obejmujące identyfikację, wsparcie i promocję działań służących współpracy rozwojowej ze społecznościami krajów Południa. Projekt obejmuje następujące działania:

- Analiza dobrych praktyk w jednym kraju rozwijającym się i w trzech regionach w Polsce (przeprowadzenie badania oraz przygotowanie raportu z badań w języku angielskim wzbogaconego o zdjęcia i filmy wideo).
- 3 warsztaty zorientowane na dialog (stworzenie mapy interesariuszy i trenerów w każdym regionie, spotkania w każdym z regionów, warsztaty na temat dialogu).
- Szkolenie trenerów (udział w szkoleniu stacjonarnym; trzy kursy szkoleniowe dla organizacji pozarządowych oraz podmiotów ekonomii solidarnej i społecznej)
- 6 wydarzeń lokalnych (po dwa w każdym z regionów)
- Działania rzecznicze oraz lobbingowe
- Przygotowanie materiałów wizualnych (zaadaptowanie i wydrukowanie materiałów oraz projektów graficznych)

her
2

- Interaktywna mapa online oraz aplikacja na smartfony (wprowadzenie informacji pozyskanych w trakcie badań do centralnej bazy danych)
- Konkurs i festiwal filmowy (3 lokalne festiwale filmowe)
- Strona internetowa pl.solidarityeconomy.eu oraz profil na Facebooku
- Działania medialne

(Działanie statutowe w sferze pożytku publicznego:

- ✓ działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych;
- ✓ nauki, szkolnictwa wyższego, edukacji, oświaty i wychowania;
- ✓ upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji;
- ✓ upowszechniania i ochrony praw konsumentów;
- ✓ promocji i organizacji wolontariatu;
- ✓ działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.
- ✓ rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami;

5. Główne zdarzenia prawne o skutkach finansowych

W okresie sprawozdawczym Fundacja prowadziła następujące działania dofinansowane ze źródeł zewnętrznych, realizujące bezpośrednio cele statutowe i mieszczące się we wskazanych formach działania wymienionych powyżej:

- Umowa dotacyjna nr 382_I/2015 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – rozwój kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce* realizowany w okresie 1.5.2015-31.12.2015. Dotacja: 100 000 zł (90,91%), wkład własny finansowy 5000 zł (4,55%)⁶, wkład własny (wolontariat): 5000 zł (4,55%), wartość projektu 110 000 zł.
- Umowa dotacyjna nr E2/1281 z 12.9.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* realizowany w okresie 4.8.2014-30.4.2016, w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG. Dotacja: 179 745 zł, (89,99%), wkład własny (finansowy) 20 000 zł (10,01%), wartość projektu: 199 745,00 zł.
- Umowa partnerska z 5.8.2015 w organizację COSPE z Włoch ws. wdrożenia projektu *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond*. Dotacja: 147 127,07 Euro (84,98%), wkład własny (finansowy): 25 997,79 Euro (15,02%), wartość projektu 173 124,87 Euro.
- Umowa darowizny z 12.5.2015 z organizacją Transfair e.V. z Niemiec ws. przeprowadzenia badań naukowych oraz działań edukacyjnych w zakresie Fairtrade w Polsce. Darowizna 20 000 Euro.
- Umowa darowizny z 10.4.2015 z organizacją Fairtrade International z Niemiec ws. wsparcia rozwoju instytucjonalnego Fundacji. Darowizna 30 000 Euro.

Fundacja nie prowadziła w okresie sprawozdawczym działalności odpłatnej ani gospodarczej

⁶ Stan na dzień zamknięcia okresu sprawozdawczego. Stan na dzień sporządzenia sprawozdania: dotacja: 95 000 zł (86,36%), wkład własny finansowy 10 000 zł (9,1%) wkład własny (wolontariat): 5000 zł (4,55%), wartość projektu 110 000 zł.

6. Odpisy uchwał Zarządu Fundacji

1. Uchwała Zarządu Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” nr: Zarząd/1/1/2015 z dnia 5.1.2015 roku w sprawie schematu upoważnień do samodzielnego podejmowania decyzji. Zarząd jednomyślnie przyjął schemat upoważnień dla członków Zarządu do prowadzenia i podejmowania samodzielnie decyzji bez potrzeby poddawania sprawy decyzji całego Zarządu.
2. Uchwała Zarządu Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” nr: Zarząd/1/3/2015 z dnia 6.3.2015 roku w sprawie sporządzenia i przyjęcia sprawozdania finansowego i merytorycznego za okres 2013-2014. Zarząd jednomyślnie przyjął sporządzenie i przyjęcie sprawozdania finansowego i merytorycznego za okres 2013-2014.
3. Uchwała Zarządu Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” nr: Zarząd/1/6/2015 z dnia 1.6.2015 roku w sprawie starania się o status OPP. Zarząd jednomyślnie zdecydował się podjąć działania na rzecz uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego.

7. Finanse organizacji

7.1. Informacja o wysokości przychodów

Dotacje i granty: 537 616,02 PLN

Darowizny osób fizycznych: 300 PLN

Darowizny osób prawnych 0,00 PLN

Przychody statutowe pozostałe: 7983,60 PLN (przychody z lat ubiegłych)

Odsetki i premie: 0 PLN

Przychody operacyjne: 535 899,62 zł

7.2. Informacja o poniesionych kosztach

Koszty realizacji celów statutowych: 361 574,66 PLN

Koszty administracyjne: 0,00 PLN

Koszty działalności gospodarczej: n/d

Koszty finansowe i operacyjne: 0,00 PLN



7.3. Pozostałe informacje finansowe

Zatrudnienie i umowy zlecenia w Fundacji: w okresie sprawozdawczym Fundacja nie zatrudniała pracowników, tym samym nie wypłacała wynagrodzeń ze stosunku pracy.

Fundacja nie wypłacała członkom Zarządu i innych organów Fundacji wynagrodzeń z tytułu zajmowanego stanowiska poza Umową Zlecenie nr UZL/5/09/2014 z dnia 27.09.2014 o **wykonywanie statutowych obowiązków członka zarządu** w związku z prowadzeniem projektu *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* realizowanego w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG.

Na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia Fundacja wydała w okresie rozliczeniowym 209 500,00 PLN z obciążeniami na rzecz ZUS.

Fundacja w minionym roku nie udzieliła pożyczek pieniężnych.

Fundacja na dzień bilansowy posiadała 63001,73 PLN oraz 43 652,12 euro (wycenione bilansowo zgodnie z kursem średnim NBP z dnia 31.12.2015 tabela A nr 254/A/NBP/2015) na rachunkach w mBanku. Fundacja nie posiada obligacji ani udziałów i akcji w spółkach prawa handlowego. Fundacja nie nabyła nieruchomości na własność. Fundacja w minionym roku nie nabyła środków trwałych na kwotę ponad 3500 PLN.

Aktywa i zobowiązania Fundacji wg sprawozdania finansowego:

Aktywa Fundacji na dzień bilansowy wyniosły 251 872,20 PLN.

Zobowiązania Fundacji (i rezerwy na nie) na dzień bilansowy wyniosły 49 611,50 PLN.

Fundacja w okresie sprawozdawczym realizowała następujące zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe:

1. Umowa dotacyjna nr 382_I/2015 z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej w ramach Funduszu Inicjatyw Obywatelskich, na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – rozwój kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu” w Polsce* realizowany w okresie 1.5.2015-31.12.2015. Dotacja: 100 000 zł (90,91%), wkład własny finansowy 5000 zł (4,55%), wkład własny (wolontariat): 5000 zł (4,55%), wartość projektu 110 000 zł.
2. Umowa dotacyjna nr E2/1281 z 12.9.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży, na projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* realizowany w okresie 4.8.2014-30.4.2016, w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG. Dotacja: 179 745 zł (89,99%), wkład własny (finansowy) 20 000 zł (10,01%), wartość projektu: 199 745,00 zł.

Realizacja zobowiązań podatkowych Fundacji i składane deklaracje podatkowe:

Fundacja na dzień 31.12.2015 r. nie zalega z zapłatą zobowiązań podatkowych.

W okresie sprawozdawczym Fundacja składała następujące deklaracje podatkowe:

- CIT-8 (w zakresie podatku dochodowego od osób prawnych)
- PIT4R i PIT-11 (w zakresie podatku dochodowego od osób fizycznych)


18/19 

8. Kontrole zewnętrzne

W okresie sprawozdawczym w 2015 w Fundacji była przeprowadzana jedna kontrola.

Projekt Sprawiedliwi, aktywni, świadomi realizowany w okresie 4.8.2014-30.4.2016 na podstawie umowy dotacyjnej nr E2/1281 z 12.9.2014 z Polską Fundacją Dzieci i Młodzieży w ramach programu Obywatele dla Demokracji, finansowanego z Funduszy EOG został wylosowany do audytu zewnętrznego, który został przeprowadzony w imieniu Fundacji im. S. Batorego i Polskiej Fundacji Dzieci i Młodzieży przez Biuro Audytorskie Sadren Sp. z o.o. w siedzibie Grantobiorcy w dniu 30.11.2015 r. Audyt dotyczył sprawozdania okresowego złożonego dnia 10 sierpnia 2015 r. z wykorzystania dotacji przyznanej w ramach programu Obywatele dla Demokracji, obejmującego okres od 01 stycznia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r. Zdaniem audytora okresowe sprawozdanie finansowe Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” z wykorzystania dotacji przyznanej w ramach programu Obywatele dla Demokracji, przedstawia rzetelnie i jasno, we wszystkich istotnych aspektach, rzeczywiście poniesione wydatki i przychody otrzymane w ramach realizacji projektu, zgodnie z postanowieniami dotyczącymi sprawozdawczości finansowej zawartymi w zapisach umowy o dotację dotyczącą wniosku nr E2/1281 między Fundacją im. Stefana Batorego a Fundacją „Koalicja Sprawiedliwego Handlu”.

