

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2022-09-29

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU" - FAIRTRADE POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu +48 603 363 721
Nr faksu +48 12 422 22 64	E-mail zarzad@fairtrade.org.pl	Strona www http://www.fairtrade.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2013-09-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-01-15		
5. Numer REGON	12297274000000	6. Numer KRS	0000473582
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Żwawa	Prezes Zarządu	TAK
	Zbigniew Szalbot	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Monika Onyszkiewicz	Przewodnicząca Komisji Kontroli	TAK
	Dorota Kocurek-Poznańska	Członkini Komisji Kontroli	TAK
	Grzegorz Gruca	Członek Komisji Kontroli	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>FUNDACJA ZOSTAŁA POWOŁANA W CELU:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UPOWSZECHNIANIA I PROMOWANIA IDEI SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 2. BUDOWANIA ROZPOZNAWALNOŚCI I POZYTYWNEGO WIZERUNKU IDEI SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 3. TWORZENIE REPREZENTACJI RUCHU SPRAWIEDLIWEGO HANDLU, SZCZEGÓLNI NA TERENIE POLSKI; 4. WSPIERANIA PODMIOTÓW ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANIEM NA RZECZ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 5. WSPIERANIE INICJATYW ZAPEWNIAJĄCYCH DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 6. WSPIERANIA BADAŃ NAD FUNKCJONOWANIEM SPRAWIEDLIWEGO HANDLU I JEGO WPŁYWEM NA PRODUCENTÓW; 7. PROWADZENIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1) działalność w ramach i na rzecz systemu certyfikacyjnego Fairtrade, w tym poprzez członkostwo w sieci Fairtrade International oraz działania poniżej opisane; 2) organizowanie imprez publicznych takich jak zgromadzenia, festyny, koncerty, festiwale, konkursy, wystawy, targi; 3) organizacja spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów; 4) organizacja seminariów, konferencji, sympozjów, wykładów; 5) organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym; 6) działania i kampanie informacyjne lub promocyjne; 7) doradztwo, konsultacje, działalność opiniodawcza, w szczególności ws. rozwiązań dotyczących praktyk handlowych; 8) działalność rzecznicza; 9) budowanie partnerstw, klastrów i sieci różnych środowisk lub sektorów w Polsce i na świecie oraz ułatwianie nawiązywania kontaktów i współpracy; 10) prowadzeniu edukacji globalnej, rozwojowej i konsumenckiej dzieci i młodzieży oraz dorosłych; 11) działalność wydawnicza, w tym prasowa działalność wydawnicza; 12) działalność publicystyczna i dziennikarska, w tym prowadzenie portali, blogów, newsletterów; 13) organizacja monitoringów, badań naukowych, jak i badań rynku i opinii publicznej; 14) organizacja wycieczek, wyjazdów, półkolonii i kolonii; 15) organizacja akcji charytatywnych, w tym organizacja wsparcia materialnego lub finansowego; 16) tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów gospodarczych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

KAMPANIA MIESIĄC FAIRTRADE

Kampania „Miesiąc Fairtrade”, którą organizowaliśmy w dniach 12.04-12.05 była intensywnym czasem działań edukacyjnych i świadomościowych o Fairtrade. Celem Miesiąca Fairtrade jest dotarcie do jak największej grupy mieszkańców Polski z informacją o Fairtrade jako o sprawdzonym sposobie poprawy sytuacji rolników w krajach globalnego Południa. Byliśmy obecni nie tylko w mediach społecznościowych, ale również w prasie i radiu. Miesiąc Fairtrade rozpoczęliśmy 12.04, w Światowym Dniu Czekolady, a zakończyliśmy dwiema konferencjami online.

Na pierwszej z nich „Fairtrade – sposób na odpowiedzialny łańcuch dostaw Twojej firmy” (11.05), dedykowanej przedstawicielom biznesu, gościem specjalnym był profesor Jerzy Hausner, który zaznajomił uczestników z tematem praktycznego wymiaru ekonomii wartości. Natomiast eksperci z Fairtrade Polska – Tomasz Makowski i Paulina Dziedzic – przedstawili korzyści dla firm z włączenia do oferty produktów z certyfikatem Fairtrade. Konferencję poprowadził Paweł Oksanowicz, dziennikarz radiowy i telewizyjny, zaangażowany w kwestie społecznej odpowiedzialności biznesu. Patronat nad konferencją objął UN Global Compact Network Poland.

Następnego dnia (12.05) odbyła się konferencja „Siła społeczności w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju”, kierowana do przedstawicieli miast, szkół, uniwersytetów, partnerów społecznych, firm, mediów oraz wszystkich zainteresowanych tematyką Sprawiedliwego Handlu i Celów Zrównoważonego Rozwoju. Konferencja była okazją do zastanowienia się, jak dzięki Fairtrade możemy wspólnie wzmacniać realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce. Gościem specjalnym konferencji był pan Kamil Wyszowski z United Nations Global Compact Network Poland, który przedstawił globalne postępy w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju. W dalszej części konferencji wystąpiły Rozalia Wiśniowska z Fairtrade Polska, pani Jolanta Murawska z Urzędu Miasta Gdańsk, dr Ewa Radomska z Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie oraz pani Dobrosława Egner z Młodzieżowego Domu Kultury nr 2 w Piekarach Śląskich, od których uczestnicy dowiedzieli się, w jaki sposób mogą zaangażować się w kampanię Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu w swoim mieście, uczelni czy szkole. Patronat nad konferencją objął Instytut Prawa i Ekonomii Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.

W trakcie Miesiąca Fairtrade zorganizowaliśmy fotokonkurs „Wybieram Fairtrade” dla konsumentów, w którym nagrodami były ekspres do kawy wraz z zapasem kawy od firmy Miko Pac oraz atrakcyjne zestawy produktów z certyfikatem Fairtrade. Konkurs polegał na zrobieniu selfie lub innego dowolnego zdjęcia z produktem/produktami ze znakiem FAIRTRADE, opublikowaniu go na Facebooku lub Instagramie. Do konkursu zakwalifikowaliśmy 94 prace konkursowe, a nagrody otrzymało 8 uczestników.

Patronat nad całą kampanią objął UN Global Compact Network Poland, a swojego wsparcia dodatkowo udzieliły nam miasta Gdańsk, Jelenia Góra, Poznań oraz Oborniki Śląskie.

Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/mf

KAMPANIA WIZERUNKOWA WYBIERAM FAIRTRADE

We wrześniu po raz pierwszy zrealizowaliśmy ogólnopolską kampanię wizerunkową „Wybieram Fairtrade”, która miała na celu popularyzowanie znaku Fairtrade. Twarzami kampanii zostali pani Anita Włodarczyk – trzykrotna mistrzyni olimpijska i czterokrotna mistrzyni świata w rzucie młotem oraz pan Marek Kamiński – podróżnik, filozof, pierwszy zdobywca obu biegunów Ziemi. Ich wizerunki widniały przez cały wrzesień oraz częściowo również w październiku na ponad 300 billboardach, ponad 450 citylightach i na ekranach pojazdów komunikacji miejskiej w kilkunastu polskich miastach, m.in. w Krakowie, Gdańsku, Jeleniej Górze, Poznaniu oraz w Obornikach Śląskich. Liczba kontaktów z billboardami i citylightami została oszacowana na 7 680 586. Zdjęcia do kampanii wykonała Alicja Rzepa. Informacja o kampanii dotarła przez media społecznościowe Fairtrade Polska do ponad 250 tys. osób.

Dzięki uprzejmości pani Anity oraz pana Marka nagraliśmy również 8 krótkich klipów wideo z ich krótkimi wypowiedziami na temat Fairtrade. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/kwf

KAMPANIA KALENDARZ ADWENTOWY FAIRTRADE

Zwieńczeniem kolejnego roku naszych działań na rzecz popularyzacji idei Fairtrade była zorganizowana po raz kolejny kampania „Kalendarz Adwentowy Fairtrade”. Tym razem mechanizm zabawy był oparty na loterii, której mechanika była bardzo prosta – w dniach 1-24.12 na stronie www.fairtrade-advent.org/pl, w okienku na dany dzień należało wybrać odpowiedź na pytanie konkursowe. Spośród zgłoszeń z prawidłowymi odpowiedziami codziennie losowaliśmy 3 osoby, które otrzymały atrakcyjne zestawy produktów z certyfikatem Fairtrade. W konkursie można było wygrać produkty nie tylko z popularnych sieci handlowych i stacji benzynowych, lecz także z rzemieślniczych palarni kawy i sklepów internetowych. Każdego dnia w loterii udział wzięło około tysiąc osób. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/ka

FILMY – ROLNICY WALCZĄ Z GLOBALNYM KRYZYSEM

W ubiegłym roku zrealizowaliśmy polską wersję filmów dokumentalnych śledzących losy rolników z Peru, Kenii i Indonezji zrzeszonych w spółdzielniach z certyfikatem Fairtrade.

Seria nakręcona została w trzech miejscach – w Peru, Indonezji oraz Kenii – i przedstawia spojrzenie na to, jak globalny kryzys wpłynął na społeczności w różnych zakątkach świata.

W Peru poznajemy Roberto, plantatora bananów z certyfikowanej przez Fairtrade spółdzielni APBOSMAM, który jest również

gospodarzem lokalnego radia i właścicielem restauracji.

W Indonezji śledzimy życie Ponisih, rolniczki uprawiającej cukier kokosowy z certyfikowanej przez Fairtrade spółdzielni KSP Karmatera.

Trzecia historia dotyczy Caroline z Kenii, rolniczki uprawiającej kawę i członkini spółdzielni Kapkiyai.

Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/fd

Wspomniane trzy filmy dokumentalne to niejedynie propozycje, które pojawiły się na naszym kanale YouTube w 2021 roku. Zachęcamy do zapoznania się z nimi. Link do naszego kanału: <http://youtube.com/fairtradePolska>

PROJEKT FAIRTRADE ÎN ROMÂNIA

W celu wsparcia promocji Fairtrade w Rumunii prowadzimy (w porozumieniu z Fairtrade International) fanpage w języku rumuńskim Fairtrade în România. Publikujemy na nim zarówno ogólne informacje nt. Fairtrade, jak i nt. dostępności dla konsumentów w Rumunii marek z certyfikatem Fairtrade (produktów i sieci handlowych/firm, które je oferują). Dzięki działaniom promocyjnym informacje o Fairtrade zostały wyświetlone ponad 6,3 mln razy, a grupa osób lubiący stronę wzrosła do niemal 8 tys. osób. Dodatkowo stworzyliśmy na naszym kanale na Youtube playlistę z filmami nt. Fairtrade posiadającymi napisy w tym języku, a także przygotowaliśmy ulotkę przybliżającą Fairtrade „Ce este Fairtrade?” oraz plakaty „Alege Fairtrade pentru oameni, pentru planeta” (Wybieraj Fairtrade dla ludzi, dla planety) i banery internetowe „Alege produse cu semnul Fairtrade” (Wybieraj produkty ze znakiem Fairtrade). Więcej: www.facebook.com/FairtradeInRomania

POZOSTAŁE WYDARZENIA

WYDARZENIA W TRAKCIE MIESIĄCA FAIRTRADE

W trakcie Miesiąca Fairtrade wzięliśmy udział w kilku dodatkowych działaniach:

15.04 – Dzięki Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce odbyliśmy spotkanie online z Koalicją Liderzy Pro Bono. Zbigniew Szalbot z Fairtrade Polska oraz Tomasz Schimaneck przedstawili członkom i sympatykom tej organizacji, czym są zamówienia publiczne, w tym zrównoważone zamówienia publiczne, jak je stosować i jak uwzględniać w nich produkty z certyfikatem Fairtrade oraz jak działa kampania Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu.

19-25.04 – Z okazji Dnia Ziemi Polska Izba Żywności Ekologicznej oraz Jemy eko zorganizowały akcję „Zielony Tydzień”, podczas której sklepy stacjonarnie i online oferowały produkty ekologiczne w promocyjnych cenach. Dzięki naszemu członkostwu w tej organizacji promowane były również produkty z certyfikatem Fairtrade.

22.04 – Zorganizowaliśmy webinarium nt. etykiet społecznych w zamówieniach publicznych dla osób realizujących takie zamówienia. Prezentacja pana Przemysława Grosfelda z Ministerstwa Rozwoju oraz Tomasza Schimanka i Rozalii Wiśniowskiej z Fairtrade Polska przybliżyły uczestnikom, czym są zamówienia publiczne, w tym zrównoważone zamówienia publiczne, jak je stosować i jak uwzględniać w nich produkty z certyfikatem Fairtrade.

29.04 – Na zaproszenie biura United Nations Development Programme in Ukraine odbyliśmy spotkanie online z przedsiębiorcami z Ukrainy. Oksana Forkutsa z Fairtrade International oraz Zbigniew Szalbot z Fairtrade Polska przedstawili odpowiednio standardy Fairtrade oraz doświadczenia Fairtrade Polska we wspieraniu firm zainteresowanych Fairtrade.

TARGI, KONGRESY I INNE

Kawa to sztandarowy produkt Fairtrade. Mimo pandemii odwiedziliśmy takie imprezy jak Festiwal Kawy we Wrocławiu (19-20.06), w Krakowie (28-29.08) oraz Świąteczny Festiwal Kawy w Krakowie (Tauron Arena, 4-5.12).

17-19.02 – W Norymberdze odbyły się targi BioFach. Są to największe na świecie targi żywności ekologicznej i rolnictwa. Dzięki naszemu członkostwu w stowarzyszeniu Polska Ekologia, mieliśmy możliwość zaprezentowania tam polskich firm oferujących ekologiczne produkty Fairtrade.

27.05 – Akademia Rozwoju Filantropii zorganizowała w Warszawie Galę Finałową „Dobroczyńca roku” (XXIV edycja), podczas której eksperci i kapituła otrzymali pakiety z produktami Fairtrade.

10.09 – Wydział Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej zorganizował prezentację w ramach kursu Business Ethics dla studentów MBA, w czasie której uczestnicy obejrzeni wysłane przez nas filmy nt. Fairtrade oraz degustowali produkty z certyfikatem Fairtrade takie jak kawa, herbata, kakao, cukier, suszone mango i czekolady.

17-19.09 – W Łodzi odbyły się Targi natura FOOD i beECO – targi produktów ekologicznych, naturalnych, regionalnych i tradycyjnych wytwarzanych zarówno przez polskich, jak i zagranicznych producentów i przetwórców. Drugiego dnia targów jednym z wydarzeń towarzyszących była Akademia Biokuriera, zorganizowana przez redakcję pisma Biokurier w partnerstwie z Fairtrade Polska. W ramach Akademii odbyły się szkolenia poświęcone zagadnieniom handlu i sprzedaży w sektorze ekożywności i żywności z certyfikatem Fairtrade. Prezentacje przybliżyły właścicielom ekosklepów i odwiedzającym targi m.in. system Fairtrade i odpowiedziały na pytania, dlaczego warto włączyć produkty z certyfikatem Fairtrade do oferty oraz jak komunikować Fairtrade konsumentom. Prelegentami byli m.in. Karol Przybylak (Biokurier): „BIO, Vegan, FAIRTRADE – o oznaczeniach i certyfikatach na produktach spożywczych i kosmetycznych”, Tomasz Makowski (Fairtrade Polska): „Fairtrade. Co to znaczy i jak działa? Krok po kroku” oraz Katarzyna Kamińska i Agnieszka Makowska (Miko Coffee): „Korzyści z używania znaku FAIRTRADE dla producenta i sprzedawcy”. Kawa Miko posiada certyfikat Fairtrade i jest obecna na polskim rynku od ponad 12 lat. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/nf

30.09-2.10 – Trzecia edycja Międzynarodowych Targów Żywności i Produktów Ekologicznych Bioexpo Warsaw odbyła się w Nadarzynie koło Warszawy. Na stoisku Fairtrade Polska prezentowaliśmy produkty z certyfikatami Fairtrade i rolnictwa ekologicznego dostępne na polskim rynku. Ponadto, podczas towarzyszącego Targom Kongresu BioExpo, Tomasz Makowski z Fairtrade Polska wygłosił prelekcję pt. „Certyfikat Fairtrade szansą wejścia na rynek produktów ekologicznych”. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/be

8 i 9.10 – Druga edycja krakowskiego szczytu klimatycznego Carbon Footprint Summit, którego celem jest integracja środowisk nauki, technologii, aktywizmu i biznesu dla wspólnego działania na rzecz klimatu. Głównym punktem programu była Międzynarodowa Konferencja, w której wystąpił Juan Pablo Solis, Starszy Doradca ds. Klimatu i Środowiska w Fairtrade International z prelekcją pt. „Globalny handel emisjami na rzecz klimatu i uczciwej współpracy między krajami Północy i Południa”. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/cfs

16.10 – W Opolu odbyła się impreza o nazwie „Do dzieła. Zero Waste Fest 21” organizowana przez Fundację Do dzieła, podczas której nie zabrakło także filmów o Fairtrade, ochronie przyrody i odpowiedzialnej modzie.

27-28.10 – W Warszawie miał miejsce European Circular Retail Congress, podczas którego Tomasz Makowski z Fairtrade Polska odbył szereg spotkań z osobami zarządzającymi sieciami handlowymi, przedstawicielami producentów CPG (Consumer Packed Goods) oraz dostawcami rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

16-17.11 – W Centrum Kongresowym ICE Kraków odbyła się szósta edycja Open Eyes Economy Summit – Międzynarodowego Kongresu Ekonomii Wartości. Po raz kolejny Fundacja Fairtrade Polska była partnerem Kongresu. Co roku OEES gromadzi wybitne osobistości ze świata nauki, ekonomii czy kultury, którzy spotykają się, by rozmawiać o praktycznych aspektach ekonomii wartości. Na Kongresie nie zabrakło nie tylko produktów z certyfikatem Fairtrade, ale także głosu Fairtrade w dyskusji. W sesji specjalnej „Lokalni czy globalni dostawcy – kto szczególnie potrzebuje naszej pomocy?” wziął udział Nicolas Lambert – CEO Fairtrade Belgium. Więcej: www.fairtrade.org.pl/r21/oees

2.12 – Akademia Rozwoju Filantropii zorganizowała w Warszawie IX konferencję Koalicji Liderzy Pro Bono „Życie oparte na wartościach. Wolontariat przyszłości”. Jej uczestnicy otrzymali czekolady do picia, kawy i herbaty z certyfikatem Fairtrade.

DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA

25.01 – Rozalia Wiśniowska z Fairtrade Polska przeprowadziła warsztat online dla Ambasadorów Zrównoważonego Rozwoju, podczas którego opowiedziała o Celach Zrównoważonego Rozwoju i Fairtrade.

13.05 i 18.05 – Zbigniew Szalbot z Fairtrade Polska na zaproszenie Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie poprowadził warsztaty nt. Fairtrade dla uczestników projektu „Our food, our future”.

6.07 – Monika Krawczykowska z firmy Slogan przeprowadziła dla organizacji pozarządowych webinar pt. „Fairtrade – sposób na sprawiedliwą i zrównoważoną modę”.

8.07 – Podczas wizyty studyjnej nt. wdrażania bardziej zrównoważonych rozwiązań eventowych organizowana przez Meeting Planner Sp. z o. o. dla organizatorów eventów, Magdalena Pastuszek z Fairtrade Polska przeprowadziła pogadankę nt. produktów z certyfikatem Fairtrade, które można wykorzystać np. w cateringu.

1.09 – Dzięki wzorowej koordynacji kampanii przez dr Ewę Radomską Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie odnowił tytuł Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu na kolejny dwuletni okres.

3.09 – Z inicjatywy Akademii Rozwoju Filantropii w Polsce zorganizowaliśmy webinarium o Fairtrade dla przedstawicieli organizacji pozarządowych i konsumentów, na którym Zbigniew Szalbot z Fairtrade Polska i zewnętrzny ekspert – pan Tomasz

Schimanek – opowiedzieli o etykietach społecznych, wyjaśnili, czym jest Fairtrade i jak działa.

17.11 – Magdalena Pastuszek z Fairtrade Polska przeprowadziła w Szkole Podstawowej w Pogorzeli prezentację online z okazji Tygodnia Edukacji Globalnej. Szkoła otrzymała od nas plakaty i ulotki oraz produkty do degustacji. Warto nadmienić, że szkoła ta z własnej inicjatywy zorganizowała wycieczkę z naszymi ulotkami do pobliskich dyskontów w poszukiwaniu produktów ze znakiem Fairtrade, podczas której zachęcano klientów do wyboru produktów z certyfikatem Fairtrade.

URODZINY NASZYCH PRZYJACIÓŁ

12.06 – 10. urodziny krakowskiej firmy KOKOworld, która ma w asortymencie produkty bawełniane z certyfikatem Fairtrade, m.in. swej własnej marki. Uczestnicy urodzin otrzymali od nas do degustacji produkty spożywcze z certyfikatem Fairtrade. W sklepie stacjonarym KOKOworld dla klientek i klientów jest serwowana certyfikowana kawa Fairtrade.

3.07 – 8. urodziny Fundacji Targ Pietruszkowy. Fundacja organizuje w krakowskim Podgórzu sobotni i środowy targ z produktami od lokalnych rolników, który nieraz bywał dla nas okazją do pokazania perspektywy rolników z krajów Południa. Z kolei Paczka Pietruszkowa to sklep online z produktami z Targu, w tym także z produktami Fairtrade. Podczas uroczystości wśród klientów Targu rozdysponowano kilkaset bawełnianych woreczków „less waste” z certyfikatem Fairtrade.

Udział w następujących sieciach organizacji:

(2.1) European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH)

(2.2) European Banana and Agro Industrial Production Action Network - <http://makefruitfair.org/euroban>

(2.3) Grupa Zagranica - <http://zagranica.org.pl>

(2.4) Koalicja CSR Watch - <http://pihrb.org/koalicja>

(2.5) Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych - <https://ofop.eu>

(2.6) Partnerstwo na rzecz Odpowiedzialnej Mody

(2.7) Stowarzyszenie Polska Ekologia - <http://www.polskaekologia.org>

(2.8) Polska Izba Żywności Ekologicznej - <https://jemyeko.com>

(2.9) Specialty Coffee Association - <https://sca.coffee>

(2.10) Sustainable Food Systems Programme - <http://web.unep.org/10yfp/programmes/sustainable-food-systems-programme>

(2.11) Turkusowy Klub Przedsiębiorstw Społecznych - <https://turkusowyklub.pl>

(2.12) Spółdzielnia Kooperatywa Pozarządowa - <https://www.facebook.com/spoldzielniakooperatywapozarzadowa>

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | | | |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> | województwo |
| <input type="checkbox"/> | gmina | <input type="checkbox"/> | kilka województw |
| <input type="checkbox"/> | kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> | cały kraj |
| <input type="checkbox"/> | powiat | <input checked="" type="checkbox"/> | poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> | kilka powiatów | | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji

(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)

Osoby fizyczne

552148

Osoby prawne

11

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

(Np. zwierzęta, zabytki)

Urzędy Miast w: Gdańsku, Poznaniu, Jeleniej Górze, Obornikach Śląskich

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego

Tak

Nie

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	Upowszechnienie idei i tworzenie polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu poprzez prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, organizowanie odczytów, seminariów oraz warsztatów, jak i udział w konferencjach, z wykorzystaniem opracowanych przez Fundację materiałów, dostępnych na platformach mediów społecznościowych, w mediach tradycyjnych oraz za pomocą kampanii Miesiąc Fairtrade, konferencji „Siła społeczności w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju”, kampanii wizerunkowej Wybieram Fairtrade z udziałem Anity Włodarczyk – trzykrotnej mistrzyni olimpijskiej i czterokrotnej mistrzyni świata w rzucie młotem oraz Marka Kamińskiego – podróżnika, filozofa, pierwszego zdobywcy obu biegunów Ziemi.	94.99.Z	370,70 zł
2	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Stwarzanie nowych możliwości dla rolników z małoobszarowych gospodarstw, pracowników najemnych i rzemieślników z krajów Ameryki Łacińskiej, Afryki, Azji i Oceanii będących w systemie Fairtrade. Fairtrade zabiega o interesy rolników w warunkach istniejącej gospodarki rynkowej, zapewniając im uzyskanie uczciwej zapłaty za wytwarzane produkty, a także uzyskanie dodatkowych środków przeznaczonych na projekty rozwojowe podnoszące jakość życia lokalnych społeczności. Działanie realizowane jest poprzez rozbudowanie systemu Fairtrade w Polsce, w tym zwiększenie popytu na surowce i produkty z certyfikatem Fairtrade oraz zwiększenie liczby uczestników systemu zarówno wśród przedsiębiorstw, jak i konsumentów.	94.99.Z	0,00 zł

3	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Wsparcie rozwoju rynku produktów ze znakiem Fairtrade w Polsce poprzez: promocję dostępności produktów posiadających certyfikat Fairtrade i informowanie o firmach je oferujących wśród konsumentów, w tym w szczególności wśród uczestników i osób, do których dotarliśmy w ramach kampanii Miesiąc Fairtrade, uczestników konferencji „Fairtrade – sposób na odpowiedzialny łańcuch dostaw Twojej firmy”, odbiorców kampanii wizerunkowej Wybieram Fairtrade, odbiorców kampanii Kalendarz Adwentowy Fairtrade, odbiorców treści w mediach społecznościowych Fundacji, oraz wśród osób, które odwiedziły stoisko Fundacji na wspomnianych w pkt. II.1.1 targach; ułatwienie dostępu do produktów ze znakiem Fairtrade w Polsce poprzez stałe udostępnianie na stronie www Fundacji wyszukiwarki produktów Fairtrade dostępnych na polskim rynku; wsparcie firm zainteresowanych produkcją i handlem produktami ze znakiem Fairtrade, zarówno poprzez udzielenie informacji i ułatwienie kontaktów z dostawcami, kontrahentami, czy jednostką certyfikującą Flocert, jak również udostępnianie materiałów komunikacyjnych i marketingowych na temat Fairtrade służących do promocji produktów.	94.99.Z	0,00 zł
---	------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	----------------------------------------	------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 809 283,17 zł
-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------

a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 809 186,11 zł	
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł	
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) przychody finansowe	95,72 zł	
e) pozostałe przychody	1,34 zł	
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	370,70 zł	
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,00 zł	
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 808 815,41 zł	
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 530,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 807 285,41 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł	97,06 zł	
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0,00 zł	
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem	370,70 zł	
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Część kosztu projekcji na ekranach MPK TV filmów popularyzujących znak Fairtrade, powstałych w ramach kampanii wizerunkowej „Wybieram Fairtrade” z udziałem Anity Włodarczyk i Marka Kamińskiego.	370,70 zł
---	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 881 065,35 zł	370,70 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 863 837,27 zł	370,70 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	16 666,77 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	561,31 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	-54 651,16 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych	0,00 zł
	<input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości	
	<input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych	
	<input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług	
	<input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej	
	<input type="checkbox"/> z opłat sądowych	
	<input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich:	
	<input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	14 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
	<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		3 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	1 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		692 868,10 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	692 868,10 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		692 868,10 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	692 868,10 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		8 110,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		466,67 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		4 019,08 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10 140,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	600,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	11 776,05 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Zatrudniono łącznie 14 pracowników na umowy cywilnoprawne, w tym 10 kobiet. Stawka godzinowa pracowników zatrudnionych na długoterminowe umowy zlecenie wahała się w granicach 57,50 PLN – 60,00 PLN brutto. Natomiast stawki godzinowe dla osób okazjonalnie współpracujących na umowach cywilnoprawnych wynosiła od 45,00 PLN do 160,00 PLN brutto. Dodatkowo zgodnie z uchwałą Rady Fundacji członkowie Komisji Kontroli mieli wypłacane wynagrodzenie, nie przekraczające 600,00 PLN brutto miesięcznie.
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)</i>				
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację					
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący		Liczba kontroli		
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie		
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>					
Fundacja "Koalicja Sprawiedliwego Handlu" - Fairtrade Polska jest organizacją współpracującą na teren Polski z Fairtrade Labelling Organizations International e.V., którego celem podstawowym jest realizowanie i promowanie idei Fairtrade poprzez system certyfikacyjny Fairtrade. Fairtrade Labelling Organizations International e.V. co kwartał przekazuje Fundacji darowizny celowe na wspieranie realizacji i rozwój idei Fairtrade w Polsce. Jest to główne źródło środków dla Fundacji.					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Andrzej Żwawa - Prezes Zarządu Zbigniew Szalbot - Członek Zarządu	Data wypełnienia sprawozdania	2022-09-29		