

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-09-27

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU" - FAIRTRADE POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu +48 603 363 721
Nr faksu +48 12 422 22 64	E-mail zarzad@fairtrade.org.pl	Strona www http://www.fairtrade.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2013-09-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-01-15		
5. Numer REGON	12297274000000	6. Numer KRS	0000473582
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Żwawa	Prezes Zarządu	TAK
	Zbigniew Szalbot	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Monika Onyszkiewicz	Przewodnicząca Komisji Kontroli	TAK
	Dorota Kocurek-Poznańska	Członkini Komisji Kontroli	TAK
	Grzegorz Gruca	Członek Komisji Kontroli	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>UNDACJA ZOSTAŁA POWOŁANA W CELU:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. UPOWSZECHNIANIA I PROMOWANIA IDEI SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 2. BUDOWANIA ROZPOZNAWALNOŚCI I POZYTYWNEGO WIZERUNKU IDEI SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 3. TWORZENIE REPREZENTACJI RUCHU SPRAWIEDLIWEGO HANDLU, SZCZEGÓLNI NA TERENIE POLSKI; 4. WSPIERANIA PODMIOTÓW ZAINTERESOWANYCH DZIAŁANIEM NA RZECZ SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; <p>Strona 3 z 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. WSPIERANIE INICJATYW ZAPEWNIAJĄCYCH DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW SPRAWIEDLIWEGO HANDLU; 6. WSPIERANIA BADAŃ NAD FUNKCJONOWANIEM SPRAWIEDLIWEGO HANDLU I JEGO WPŁYWEM NA PRODUCENTÓW; 7. PROWADZENIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. działalność w ramach i na rzecz systemu certyfikacyjnego Fairtrade, w tym poprzez członkostwo w sieci Fairtrade International oraz działania poniżej opisane; 2. organizowanie imprez publicznych takich jak zgromadzenia, festyny, koncerty, festiwale, konkursy, wystawy, targi; 3. organizacja spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów; 4. organizacja seminariów konferencji, sympozjów, wykładów; 5. organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym; 6. działania i kampanie informacyjne lub promocyjne; 7. doradztwo, konsultacje, działalność opiniodawcza, w szczególności ws. rozwiązań dotyczących praktyk handlowych; 8. działalność rzecznicza; 9. budowanie partnerstw, klastrów i sieci różnych środowisk lub sektorów w Polsce i na świecie oraz ułatwianie nawiązywania kontaktów i współpracy; 10. prowadzeniu edukacji globalnej, rozwojowej i konsumenckiej dzieci i młodzieży oraz dorosłych; 11. działalność wydawnicza, w tym prasowa działalność wydawnicza; 12. działalność publicystyczna i dziennikarska, w tym prowadzenie portali, blogów, newsletterów; 13. organizacja monitoringów, badań naukowych, jak i badań rynku i opinii publicznej; 14. organizacja wycieczek, wyjazdów półkolonii i kolonii; 15. organizacja akcji charytatywnych, w tym organizacja wsparcia materialnego lub finansowego; 16. tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów gospodarczych.
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	
<p>DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU TRADE FAIR, LIVE FAIR</p> <p>W sierpniu zakończył się trzyletni projekt „Trade Fair, Live Fair: Raising Awareness and Mobilizing the European Public to Advance Consumption patterns that Nurture the Sustainable Development Goals”. Celem projektu było prowadzenie działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach projektu prowadzone były spotkania z grupami interesariuszy: przedstawicielami organizacji pozarządowych, administracji publicznej, instytucji edukacyjnych. Efektem spotkań było określenie wspólnych obszarów działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności takich jak „Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja”, „Koniec z ubóstwem”, „Zero głodu”, „Równość płci”, „Wzrost gospodarczy i godna płaca” czy „Działania w dziedzinie klimatu”. Projekt obejmował również mobilizację opinii publicznej do</p>	

dokonywania odpowiedzialnych wyborów, które wspierają zrównoważony rozwój.

DZIAŁANIA W RAMACH PROJEKTU FAIR TRADE JAKO SPOŁECZNIE INNOWACYJNY MODEL GOSPODARCZY

W lipcu dobiegł końca projekt „V4 Cooperation for moving forward fair trade as a socially innovative economic model”, w którym nasza Fundacja brała udział od 2018 roku. Oprócz Fairtrade Polska w projekcie wzięły udział organizacje pozarządowe z Czech, Słowacji i Węgier. Celem finansowanego z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego projektu było wzmocnienie współpracy na rzecz rozwoju rynków Fairtrade w krajach Grupy Wyszehradzkiej.

KONKURS KALENDARZ ADWENTOWY FAIRTRADE 2020

Konkurs trwał od 1 do 24 grudnia i podzielony był na osiem 3-dniowych edycji. W każdej edycji do wygrania były 3 atrakcyjne zestawy produktów z certyfikatem Fairtrade. By wziąć udział w konkursie, należało otworzyć okienko przypadające na dany dzień i udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe. Jury wyłoniło autorów i autorki najciekawszych odpowiedzi. W konkursie napłynęło 3381 odpowiedzi od 1631 unikalnych autorów. Przeważającą większość, bo aż 86% z nich stanowiły kobiety.

PROMOCJA FAIRTRADE PODCZAS WYDARZEŃ BIEGOWYCH

(1) Nowa Huta w czterech smakach - Zima 2020

(2) Gorce Ultra Trail – Lato 2020

W obu wydarzeniach brali udział wolontariusze Fairtrade Polska, biegnący w ubraniach, na których było widać znak Fairtrade.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

(1) Szkolenie dla aktywistów Greenpeace

Podczas szkolenia przybliżyliśmy uczestnikom tematykę Sprawiedliwego Handlu oraz certyfikatu Fairtrade, przedstawiliśmy zasady kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu ze szczególnym uwzględnieniem wersji Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu.

(2) Udział w następujących sieciach organizacji:

(2.1) European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (EARTH)

(2.2) European Banana and Agro Industrial Production Action Network - <http://makefruitfair.org/euroban>

(2.3) Grupa Zagranica - <http://zagranica.org.pl>

(2.4) Koalicja CSR Watch - <http://pihrb.org/koalicja>

(2.5) Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych - <https://ofop.eu>

(2.6) Partnerstwo na rzecz Odpowiedzialnej Mody

(2.7) Stowarzyszenie Polska Ekologia - <http://www.polskaekologia.org>

(2.8) Polska Izba Żywności Ekologicznej - <https://jemyeko.com>

(2.9) Specjalty Coffee Association - <https://sca.coffee>

(2.10) Sustainable Food Systems Programme - <http://web.unep.org/10yfp/programmes/sustainable-food-systems-programme>

(2.11) Turkusowy Klub Przedsiębiorstw Społecznych - <https://turkusowyklub.pl>

(2.12) Spółdzielnia Kooperatywa Pozarządowa - <https://www.facebook.com/spoldzielniakooperatywapozarządowa>

WSPARCIE POWOŁANEGO PRZEZ FAIRTRADE INTERNATIONAL FUNDUSZU POMOCOWEGO ZWIĄZANEGO Z COVID-19

W odpowiedzi na pandemię COVID-19 Fairtrade International uruchomiło Fundusz pomocy dla producentów Fairtrade i Fundusz odpornościowy dla producentów Fairtrade, o łącznej początkowej wartości 3,1 miliona euro. Zadaniem tych instrumentów jest zabezpieczenie bieżących potrzeb społeczności rolników i pracowników oraz zapoczątkowanie długofalowego wsparcia umożliwiającego podźwignięcie się z kryzysu wywołanego pandemią. W gronie organizacji, które zasiliły Fundusz Pomocowy, jest Fairtrade Polska.

UDZIAŁ W TARGACH I WYDARZENIACH

(1) Mistrzostwa Polski Brewers Cup 2020 oraz Mistrzostwa Polski Barista 2020 (06.03.2020)

Specjalistyczne wydarzenie zorganizowane w Łodzi, podczas którego rozmawialiśmy z firmami na temat wprowadzenia do oferty kawy z certyfikatem Fairtrade.

(2) Targi Natura Food & BeEco (2-3.10.2020)

Rozmowa z przedstawicielami firm obecnymi na targach na temat Sprawiedliwego Handlu oraz wygłoszenie prezentacji "Fairtrade w E-commerce" podczas Akademii BioKuriera.

(3) E-targi CSR (5-9.10.2020)

Na e-targach CSR mieliśmy własne stoisko jako organizacja oraz stolik, przy którym internauci mogli z nami podyskutować oraz zapytać o kwestie związane ze Sprawiedliwym Handlem, certyfikacją Fairtrade oraz kampanią Miejsca Pracy Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu.

(4) Targi Bio Expo (8-10.10.2020)

Podczas Kongresu BioExpo wygłosiliśmy prezentację pt. "Fairtrade jako jedno z narzędzi przeciwdziałania skutkom zmian klimatu". Oprócz tego była to okazja do nawiązania kontaktu z ponad 20 firmami już współpracującymi z nami oraz zainteresowanymi taką współpracą.

(5) Open Eyes Economy Summit (17-18.11.2020)

E-stoisko Fairtrade Polska podczas kongresu Open Eyes Economy Summit w ciągu 2 dni zostało odwiedzone 258 razy. Kongres pozwolił nam nawiązać kontakt z firmami oraz organizacjami pozarządowymi zainteresowanymi Sprawiedliwym Handlem.

(6) Festiwal Filmów Odpowiedzialnych (10-17.09.2020)

Film "Uczyńmy świat lepszym", przedstawiający Fairtrade jako narzędzie w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju, otrzymał Złotą Tarczę za pierwsze miejsce w kategorii Organizacje Pozarządowe na V Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów”.

UDZIAŁ W KAMPANII SPOŁECZNOŚCI PRZYJAZNE DLA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU

(1) Pogadanka dla studentów Szkoły Głównej Handlowej (29.08.2020)

Celem pogadanki była promocja znaku FAIRTRADE, zaznajomienie odbiorców szkolenia z Kampanią Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu, podzielenie się informacjami na temat działań Fairtrade International w związku z pandemią COVID-19.

(2) Warsztaty Trust in Food – Uniwersytet Warszawski (26.11.2020)

Prezentacja pt. „Znak certyfikacyjny FAIRTRADE a zaufanie konsumentów” w trakcie warsztatów „Zwiększenie zaufania konsumentów do łańcucha dostaw”. Warsztaty realizowane w ramach międzynarodowego projektu „Increasing consumer trust and support for the food supply chain and for food companies” (EIT Food)

(3) Turniej podbijania piłki nożnej

Ogólnopolski turniej podbijania piłki nożnej dla szkół, w ramach kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. W ramach turnieju piłkę mogli podbijać uczniowie, nauczyciele, rodzice, lokalni politycy i celebryci. Oprócz dobrej zabawy, konkurs miał na celu przyczynić się do wypełniania kryteriów uzyskania przez szkoły tytułu Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. Ponadto prowadzono inne działania promujące Sprawiedliwy Handel i Fairtrade, w tym wsparcie firm wprowadzających produkty Fairtrade do obrotu w Polsce.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji <i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>	Osoby fizyczne	26320	
	Osoby prawne	161	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>	Nie dotyczy
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
-------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Wsparcie drobnych rolników, pracowników najemnych i rzemieślników z krajów globalnego Południa, będących w systemie Fairtrade (którzy, dzięki otrzymywaniu godnej płacy oraz dodatkowych środków przeznaczonych na projekty społeczne, mają wraz ze swoimi rodzinami stabilną sytuację materialną oraz zwiększone możliwości edukacyjne) poprzez rozbudowywanie systemu Fairtrade w Polsce, w tym zwiększenie popytu na surowce i produkty z certyfikatem Fairtrade oraz zwiększenie liczby uczestników systemu Fairtrade w Polsce.	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Wsparcie rozwoju rynku produktów ze znakiem Fairtrade w Polsce poprzez: promocję produktów posiadających certyfikat Fairtrade i firm je oferujących wśród konsumentów, w tym w szczególności wśród uczestników konkursu Kalendarz Adwentowy, odbiorców treści w mediach społecznościowych Fundacji oraz wśród osób, które odwiedziły stoisko Fundacji na wspomnianych w pkt. II.1.1 targach i wydarzeniach; ułatwienie dostępu do produktów ze znakiem Fairtrade w Polsce poprzez oddanie do użytku na stronie www Fundacji wyszukiwarki produktów Fairtrade dostępnych na polskim rynku; wsparcie firmy zainteresowanej produkcją i handlem produktami ze znakiem Fairtrade, zarówno poprzez udzielanie informacji i ułatwianie kontaktów z dostawcami, kontrahentami czy jednostką certyfikującą FLOCERT, jak również udostępnianie materiałów komunikacyjnych i marketingowych na temat Fairtrade służących do promocji produktów.	94.99.Z	477,50 zł
3	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	Upowszechnienie idei i tworzenie polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu poprzez prowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnych, z wykorzystaniem opracowanych przez Fundację i dystrybuowanych przez nią materiałów, w tym w szczególności prowadzenie kampanii "Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu", w tym m.in. przekazanie zestawu piłek z certyfikatem Fairtrade do jednej z opolskich szkół, która zorganizowała wydarzenie sportowe promujące ideę i produkty Fairtrade (turniej podbijania piłek Fairtrade, degustacja kawy Fairtrade, etc.).	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadające(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	----------------------------------------	------------------------	------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
-----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	2 003 795,44 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 910 137,96 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	63 790,09 zł
e) pozostałe przychody	29 867,39 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	477,50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	165 710,36 zł
w tym:	
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	165 710,36 zł
b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	1 743 950,10 zł

w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	513,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 743 437,10 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		93 657,48 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		477,50 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Pokrycie części kosztu nadruku na torbach promocyjnych.	477,50 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		1 435 464,12 zł 477,50 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		1 434 417,42 zł 477,50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł 0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,00 zł
d) koszty finansowe		997,25 zł
e) koszty administracyjne		0,00 zł 0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		49,45 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł 0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		475 720,54 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input checked="" type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: wolnienie z podatku CIT od dochodu przeznaczonego na działalność statutową organizacji pożytku publicznego <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>	0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>	21 osób

2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych	
	0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osób	
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		1 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	1 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		5 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		710 781,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	710 781,00 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		710 781,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	710 781,00 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		9 049,63 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		388,89 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		2 414,23 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	11 009,45 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	600,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 779,45 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	Stawka godzinowa pracowników zatrudnionych na długoterminowe umowy zlecenie wahała się w granicach 57,50 zł – 60 zł brutto (w tym stawka dla członków organu zarządzającego), natomiast stawka godzinowa dla osób okazjonalnie współpracujących wyniosła w 2020 roku 45 zł brutto.

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota		
X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Badanie sprawozdania finansowego za 2020 rok zostało zlecone dobrowolnie w ramach dobrej praktyki.					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Andrzej Żwawa - Prezes Zarządu Zbigniew Szalbot - Członek Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2021-09-27