

za rok 2019

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2020-08-20

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU" - FAIRTRADE POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu +48 603 363 721
Nr faksu +48 12 422 22 64	E-mail zarzad@fairtrade.org.pl	Strona www <a href="http://www.fairtrade.org.pl">http://www.fairtrade.org.pl</a>	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2013-09-16		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-01-15		
5. Numer REGON	12297274000000	6. Numer KRS	0000473582
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Żwawa	Prezes Zarządu	TAK
	Zbigniew Szalbot	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Grzegorz Gruca	Przewodniczący Rady Nadzorczej (zmiana w ciągu roku)	TAK
Andrzej Smok	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Dorota Kocurek-Poznańska	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Ewa Maria Kamińska-Bużałek	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Joanna Szabuńko	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Krzysztof Marcin Słaboń	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Maria Monika Stalony	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Monika Aleksandra Onyszkiewicz	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Borys Wacław Bińkowski	Członek Rady Nadzorczej (wcześniejszy Przewodniczący RN)	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja została powołana w celu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) upowszechniania i promowania idei Sprawiedliwego Handlu;</li> <li>2) budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu;</li> <li>3) tworzenia reprezentacji ruchu Sprawiedliwego Handlu, szczególnie na terenie Polski;</li> <li>4) wspierania podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu;</li> <li>5) wspierania inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu;</li> <li>6) wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów;</li> <li>7) prowadzenia działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.</li> </ol>
--	---

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>
---

Dla realizacji celów statutowych Fundacja może podejmować się poniższych działań w ramach swojej statutowej działalności pożytku publicznego:

- 1) działalność w ramach i na rzecz systemu certyfikacyjnego Fairtrade, w tym poprzez członkostwo w sieci Fairtrade International oraz działania poniżej opisane;
- 2) organizowanie imprez publicznych takich jak zgromadzenia, festyny, koncerty, festiwale, konkursy, wystawy, targi;
- 3) organizacja spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów;
- 4) organizacja seminariów, konferencji, sympozjów, wykładów;
- 5) organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym;
- 6) działania i kampanie informacyjne lub promocyjne;
- 7) doradztwo, konsultacje, działalność opiniotwórcza, w szczególności ws. rozwiązań dotyczących praktyk handlowych;
- 8) działalność rzecznicza;
- 9) budowanie partnerstw, klastrow i sieci różnych środowisk lub sektorów w Polsce i na świecie oraz ułatwianie nawiązywania kontaktów i współpracy;
- 10) prowadzeniu edukacji globalnej, rozwojowej i konsumenckiej dzieci i młodzieży oraz dorosłych;
- 11) działalność wydawnicza, w tym prasowa działalność wydawnicza;
- 12) działalność publicystyczna i dziennikarska, w tym prowadzenie portali, blogów, newsletterów;
- 13) organizacja monitoringów, badań naukowych, jak i badań rynku i opinii publicznej;
- 14) organizacja wycieczek, wyjazdów, półkolonii i kolonii;
- 15) organizacja akcji charytatywnych, w tym organizacja wsparcia materialnego lub finansowego;
- 16) tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów gospodarczych.

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2019 roku Fundacja kontynuowała udział w międzynarodowym projekcie „Trade Fair, Live Fair: Raising Awareness and Mobilizing the European Public to Advance Consumption patterns that Nurture the Sustainable Development Goals”. Celem projektu jest prowadzenie działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach projektu prowadzone były spotkania z różnymi grupami interesariuszy: przedstawicielami organizacji pozarządowych, firm czy instytucji edukacyjnych oraz władz. Działania w ramach projektu wspierały realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności takich jak Cel 12 - Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja, Cel 1 - Koniec z ubóstwem, Cel 2 - Zero głodu, Cel 5 - Równość płci, Cel 8 -Wzrost gospodarczy i godna płaca czy Cel 13 - Działania w dziedzinie klimatu. Projekt obejmuje również mobilizację opinii publicznej do dokonywania odpowiedzialnych wyborów, które wspierają zrównoważony rozwój.

Udział w międzynarodowym projekcie „V4 Cooperation for moving forward fair trade as a socially innovative economic model”. Oprócz Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w projekcie biorą udział organizacje pozarządowe z Czech, Słowacji i Węgier. Celem finansowanego z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego projektu jest wzmocnienie współpracy na rzecz rozwoju rynków Fairtrade w krajach Grupy Wyszehradzkiej.

W 2019 roku rozwijana była kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu. Jest to odpowiednik międzynarodowej kampanii Fair Trade Towns, która integruje społeczności lokalne wokół zagadnień Sprawiedliwego Handlu. Kampania obejmuje miejscowości, szkoły, uczelnie, miejsca pracy, wspólnoty wyznaniowe itp. W ramach kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu Fundacja prowadziła różne działania w szkołach, skierowane zarówno do uczniów, jak i kadry pedagogicznej.

W dniach 28-29 marca 2019 roku Fundacja zorganizowała w Gdańsku seminarium „Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu wypełnia Cele Zrównoważonego Rozwoju”, które zgromadziło kilkudziesięciu nauczycieli i pracowników oświaty z różnych części Polski. Uczestnicy poznali związek między kampanią a realizacją Celów Zrównoważonego Rozwoju, nabyli umiejętności w zakresie relacjonowania kampanii w mediach społecznościowych i wykorzystywania form teatralnych w edukacji na temat Sprawiedliwego Handlu, a także prezentowali własne działania, wymieniając się doświadczeniami w realizacji kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu.

17 września 2019 roku w Krakowie odbyły się warsztaty dla nauczycieli z Republiki Czeskiej, których celem było przybliżenie kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu i wymiana doświadczeń w prowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą. 4 października 2019 w Zespole Szkół Sportowych i Ogólnokształcących w Gdańsku odbyły się warsztaty, podczas których

uczniowie szukali odpowiedzi na pytanie: „Co mogę zrobić dla zrównoważonego rozwoju?”. Warsztaty zostały zorganizowane w ramach kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu.

14 listopada 2019 roku w Warmińsko-Mazurskiej Bibliotece Publicznej w Elblągu odbyły się warsztaty dla uczniów i nauczycieli. Celem warsztatów była prezentacja kampanii Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu w kontekście Celów Zrównoważonego Rozwoju. W warsztatach wzięły udział reprezentacje trzech elbląskich szkół.

Fundacja objęła patronatem 9. edycję gry Miejskiej Fair Train, która odbyła się 22 listopada 2019 roku w Katowicach, przeznaczając koszulki i produkty ze znakiem Fairtrade na nagrody oraz zapewniając wsparcie komunikacyjne.

W dniach 18-24 listopada 2019 roku odbywał się Tydzień Edukacji Globalnej, pod hasłem „Pobudka! To ostatni dzwonek dla klimatu”. Fundacja włączyła się w działania, oferując nieodpłatne materiały informacyjne i tworząc playlistę z odpowiednimi materiałami wideo do wykorzystania podczas zajęć.

Oprócz wyszczególnionych powyżej działań Fundacja była w stałym kontakcie ze szkołami zaangażowanymi w kampanię, służąc wiedzą merytoryczną, materiałami i pomysłami na realizację kampanii.

W ramach kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu w 2019 roku Fundacja prowadziła szereg działań wśród podmiotów szkolnictwa wyższego.

28 stycznia 2019 roku przedstawiciel Fundacji brał udział w spotkaniu Grupy Roboczej ds. Społecznej Odpowiedzialności Uczelni, działającej przy Ministerstwie Inwestycji i Rozwoju. Udział w pracach grupy miał na celu włączenie tematyki Sprawiedliwego Handlu i CZR do nowo tworzonej polityki i katalogu dobrych praktyk uczelni społecznie odpowiedzialnej.

8 marca 2019 roku na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie odbyło się II Forum Współpracy i Integracji Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii z partnerami zewnętrznymi, które zgromadziło wykładowców, studentów oraz przedstawicieli firm. W ramach wydarzenia przedstawicielka Fundacji dokonała prezentacji kampanii Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. Ponadto Fundacja zapewniła produkty ze znakiem Fairtrade do cateringu.

12 marca 2019 roku w ramach wydarzenia Cracow Fashion Week przedstawicielka Fairtrade Polska przeprowadziła wykład pt. „Fairtrade – Twój sposób na sprawiedliwą i ekologiczną modę” w krakowskiej Szkole Artystycznego Projektowania Ubioru.

5 czerwca 2019 roku na Uniwersytecie Gdańskim obchodzono Dzień Zrównoważonego Rozwoju. W wydarzeniu udział wzięli zarówno studenci i wykładowcy, jak i młodzież ze szkół ponadpodstawowych. W ramach obchodów odbył się między innymi pokaz filmów i dyskusja na temat związków między Sprawiedliwym Handlem i Celami Zrównoważonego Rozwoju.

19 listopada 2019 roku na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie odbyła się uroczystość wręczenia dyplomu potwierdzającego uzyskanie tytułu Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. Dyplom z rąk członka Zarządu Fundacji odebrał Jego Magnificencja Rektor prof. dr hab. Kazimierz Karolczak. Uroczystość stanowiła ukoronowanie kampanii realizowanej na uczelni od 2018 roku.

29 listopada 2019 roku na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie przedstawicielka Fundacji wygłosiła wykład pt. „Fairtrade w turystyce a turystyka Fair Trade”.

Oprócz powyższych działań Fundacja w 2019 roku przekazała materiały informacyjne na temat Fairtrade i produkty ze znakiem Fairtrade dla uczestników wydarzeń na uczelniach, m.in.: Cook&Share w Szkole Głównej Handlowej (Warszawa, 12.04); Konferencja na Uniwersytecie Pedagogicznym pt. „Przedsiębiorczość i Ekonomia Społeczna Innowacje – Środowisko” (Kraków, 22.05); Forum „Right 2 Be” organizowane przez polski oddział Europejskiego Stowarzyszenia Studentów Prawa ELSA (Warszawa, 30.05-01.06); seminarium „Polskie organizacje społeczeństwa obywatelskiego i uczelnie wyższe na rzecz odpowiedzialnej konsumpcji – perspektywa indywidualna i instytucjonalna” na Uniwersytecie Pedagogicznym (Kraków, 01.10); „Akademia CSR” na Uniwersytecie Ekonomicznym (Wrocław, 10.12).

Kampania Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu obejmuje również miasta. W Polsce tytuł Miasta Przyjaznego dla Sprawiedliwego Handlu posiadają Poznań i Jelenia Góra. Fundacja włączyła się w organizację VII Jeleniogórskich Dni Sprawiedliwego Handlu, które odbyły się w dniach 25-26 kwietnia 2019 roku. Oprócz prezentacji pt. „Jelenia Góra realizuje Cele zrównoważonego Rozwoju” i prezentacji filmu „Kto płaci za niskie ceny?” przedstawiciel Fundacji spotkał się z wiceprezydentem i Przewodniczącym Rady Miasta oraz nauczycielami i lokalnymi aktywistami.

Działania na rzecz uzyskania tytułu Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu były realizowane również w Gdańsku. 17 września 2019 roku na Zjeździe Polskich Miast Hanzy przedstawiciel Fundacji zaprezentował ideę kampanii zebrany delegatom. Jest to o tyle istotne, że w 2016 roku Związek Miast Hanzy przyjął uchwałę o promowaniu Sprawiedliwego Handlu przez wszystkie miasta członkowskie.

Wspieranie inicjatyw zwiększających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce to jeden z celów statutowych Fundacji. W 2019 roku przedstawiciele Fundacji odbyli kilkadziesiąt spotkań, nawiązując kontakty z nowymi firmami i rozwijając istniejące już relacje. Spotkania te odbywały się zarówno w siedzibach firm, jak i przy okazji różnego rodzaju wydarzeń branżowych w kraju i za granicą, m.in.: Warsaw Humanitarian Expo (Warszawa, 11-13.06), Targi branży odzieżowej i tekstylnej Neonyt (Berlin, 01-05.07), targi Food Expo (Nadarzyn, 13.09), Forum Rynku Spożywczego i Dystrybucji (Warszawa, 04-05.11), Targi Horeca Gastro Food (Kraków, 21.11).

Założenia systemu Fairtrade były prezentowane w formie stoiska informacyjnego i wygłaszanych prelekcji podczas targów i wydarzeń w 2019 roku, m.in.: Natura Food & BeEco (Łódź, 18-20.10), BioExpo (Nadarzyn, 11-13.10), Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości Open Eyes Economy Summit (Kraków, 19-20.11), Fast Textile (Nadarzyn, 20-22.11). Oprócz tego przedstawiciele Fundacji na bieżąco udzielali informacji i wsparcia merytorycznego firmom w zakresie wytwarzania i obrotu produktami ze znakiem Fairtrade.

18 października w Łodzi Fundacja zorganizowała II Forum Fairtrade. Celem Forum była prezentacja najnowszych trendów rozwoju rynku Fairtrade w Polsce i za granicą i ułatwienie kontaktów między firmami zaangażowanymi w produkcję i sprzedaż produktów ze znakiem Fairtrade. II Forum Fairtrade zgromadziło przedstawicieli kilkunastu firm. Rolę prelegentów pełnili

ekspersi z Polski, Niemiec i Palestyny.

W 2019 roku Fundacja prowadziła również działania wśród konsumentów, których celem było promowanie idei zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i systemu certyfikacji Fairtrade. W ciągu roku Fundacja prowadziła komunikację na ww. tematy w mediach, własnym serwisie internetowym i mediach społecznościowych. Poza tym przedstawiciele Fundacji prowadzili działania informacyjno-promocyjne na festiwalach, imprezach plenerowych, kiermaszach i targach, m.in.: Festiwal Zero Waste (Kraków, 14.04), Festiwal Gada Fest (Miechów, 26-28.07). Oprócz osobistej obecności przedstawicieli Fundacja prowadziła wysyłkę nieodpłatnych materiałów informacyjnych, gadżetów i produktów ze znakiem Fairtrade jako nagrody lub do cateringu, wspierając organizację takich imprez jak m.in.: I Izerskie Foru Suwerenności Żywnościowej (Kopaniec, 02-03.03), Festiwal muzyczno-artystyczny w I SLO Bednarska (Warszawa, 24.05), Noc Świątyni (Warszawa, Kraków, Gdańsk, Poznań, Łódź - 21.09), Ultra Trail Marathon Małopolska (Beskid Wyspowy, 31.05-02.06), cykl biegów Nowa Huta w Czterech Smakach (Kraków, 15.06; 24.08; 05.10), Gorce Ultra Trail (Ochotnica Dolna, 03-04.08), Climathon (Kraków, 25-26.10).

W 2019 roku Fundacja włączała się również w wydarzenia międzynarodowe, jak Fashion Revolution Week (22-28.04), obchody Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu (11.05) i kampanię The Fair Times. Celem Fashion Revolution Week jest poprawa sytuacji pracowników branży odzieżowej w krajach globalnego Południa. W ramach akcji Fundacja była współorganizatorem warsztatów pt. „Odpowiedzialna moda od kuchni” (Warszawa, 27.04). W kolejnych miesiącach warsztaty odbyły się również w Krakowie (11.05) i Katowicach (10.10). Z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu Fundacja przeprowadziła wysyłkę nieodpłatnych materiałów informacyjnych i edukacyjnych do szkół i innych instytucji. W promocję Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu włączyły się również Poznań, Gdańsk i Jelenia Góra, zamieszczając materiały na miejskich nośnikach reklamowych. Międzynarodowa kampania The Fair Times miała na celu zwrócenie uwagi kandydatów do Parlamentu Europejskiego na kwestie zrównoważonej konsumpcji i produkcji oraz sprawiedliwych relacji handlowych między państwami członkowskimi Unii Europejskiej a krajami globalnego Południa. W ramach akcji Fundacja przygotowała i przeprowadziła dystrybucję polskiej wersji The Fair Times – fikcyjnego wydania gazety opisującego, jak może wyglądać świat w 2024 roku, jeżeli UE mocniej zaangażuje się na rzecz sprawiedliwości w handlu międzynarodowym.

W dniach 13-14 kwietnia 2019 roku odbyła się największa impreza biegowa w Polsce – Orlen Warsaw Marathon. Podczas tego wydarzenia Fundacja prowadziła stoisko informacyjne na temat Fairtrade i animacje dla dzieci. Dzięki staraniom Fundacji zawodnicy mogli pożywić się bananami ze znakiem Fairtrade. Fundacja dostarczyła także kawę z certyfikatem Fairtrade na pasta party, odbywające się w wieczór poprzedzający główne zmagania sportowe.

W 2019 roku Fundacja opublikowała szereg materiałów informacyjnych i promocyjnych, jak „Działania Fairtrade w obliczu zmian klimatu”, quiz „Co wiesz o kawie?”, broszurę i prezentację „Fairtrade w zamówieniach publicznych”, broszury „Władze lokalne, cele globalne. Jak samorządy mogą przyczyniać się do zrównoważonego rozwoju planety”, „Fairtrade na rynku uprawnień do emisji CO<sub>2</sub>” oraz „Standard klimatyczny Fairtrade”. Ponadto Fundacja opracowała materiał edukacyjny dla dzieci – mapę z naklejkami.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<p><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</p> <p><input type="checkbox"/> gmina</p> <p><input type="checkbox"/> kilka gmin</p> <p><input type="checkbox"/> powiat</p> <p><input type="checkbox"/> kilka powiatów</p> <p><input type="checkbox"/> województwo</p> <p><input type="checkbox"/> kilka województw</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</p>
--	---

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	25000	
	Osoby prawne	120	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	<p>Nie dotyczy.</p>
--	---------------------

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>
--	--

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	System certyfikacji produktów Fairtrade wspiera drobnych rolników, pracowników najemnych i rzemieślników z krajów globalnego Południa, tak by mogli żyć i pracować w godziwych warunkach i realizować swój potencjał. Mimo że odgrywają oni ważną rolę w światowej gospodarce, dostarczając wysoce cenione towary, na rynku konwencjonalnym ich pozycja jest marginalizowana i są pozbawieni właściwej reprezentacji. Udział w systemie Fairtrade wpływa na poprawę sytuacji materialnej i społecznej producentów rolnych, pracowników i rzemieślników. Dzięki wsparciu technicznemu, szkoleniom i Premii Fairtrade ich społeczności mogą rozwijać się w sposób zrównoważony, z poszanowaniem lokalnego środowiska naturalnego. Poprawa warunków życia zmniejsza skalę odpływu ludności ze wsi do podmiejskich koczowisk i dzielnic biedy. W tym świetle wszystkie działania podejmowane przez Fundację na rzecz zwiększania popytu na surowce z certyfikatem Fairtrade służą integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób, które funkcjonują na marginesie globalnej gospodarki. Ponadto Standardy Fairtrade promują równość kobiet i mężczyzn w certyfikowanych organizacjach, zakazują wszelkiej dyskryminacji, pracy przymusowej i pracy dzieci.	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	W systemie Fairtrade funkcjonuje około 1700 organizacji producentów, których większość to spółdzielnie. Fairtrade kładzie nacisk na wzmacnianie społeczności lokalnych producentów poprzez tworzenie organizacji i wspólne działania na rzecz rozwoju. Kluczowym instrumentem w rozwoju lokalnych społeczności producentów jest premia Fairtrade, czyli dodatkowe środki wypłacane oprócz ceny skupu plonów. Pieniądze te służą do realizacji projektów rozwojowych wybranych demokratycznie przez członków spółdzielni lub pracowników plantacji. Działając na rzecz większej dostępności certyfikowanych produktów Fairtrade w Polsce (rozwijając rynek zbytu na towary z certyfikatem Fairtrade), Fundacja wspiera rozwój wspólnot i społeczności lokalnych z terenów wiejskich w krajach globalnego Południa. Na terenie Polski Fundacja prowadzi działania integrujące społeczności lokalne głównie za pośrednictwem kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu. Przykładem działań w kraju może być wsparcie organizacji VII Jeleniogórskich Dni Sprawiedliwego Handlu czy współpraca z Uniwersytetem Pedagogicznym na drodze do uzyskania tytułu Uczelnia Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu.	94.99.Z	272,00 zł

3	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	Działania na rzecz rozwoju rynku produktów ze znakiem Fairtrade w Polsce wspierają rozwój gospodarczy i rozwój przedsiębiorczości. W 2019 roku w kanałach informacyjnych Fundacji ukazywały się informacje na temat firm i produktów dostępnych na polskim rynku. Przedstawiciele Fundacji na bieżąco wspierają firmy zainteresowane produkcją i handlem produktami ze znakiem Fairtrade, zarówno poprzez udzielanie informacji i ułatwianie kontaktów z dostawcami, kontrahentami czy jednostką certyfikującą FLO-Cert, jak również udostępnianie materiałów komunikacyjnych i marketingowych na temat Fairtrade służących do promocji produktów. Przykładem działań wspierających rozwój przedsiębiorczości w 2019 roku była organizacja II Forum Fairtrade – spotkania networkingowego dla działających w Polsce firm, które wytwarzają lub handlują produktami ze znakiem Fairtrade (Łódź, 18.10) oraz produkcja filmu promocyjnego o Fairpans – polskiej rodzinnej firmie, zajmującej się szyciem bielizny i odzieży lekkiej z bawełny z certyfikatem Fairtrade. Film „Fairtrade. Twoja moda na odpowiedzialność” został doceniony przez jury 4. edycji Festiwalu Filmów Odpowiedzialnych „17 Celów” w Poznaniu, zdobywając brązową tarczę w kategorii „Organizacje pozarządowe”.	94.99.Z	0,00 zł
---	--	--	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	<p>W ramach działalności odpłatnej Fundacja przeprowadziła w dniach 13-14.04.2019 roku kampanię informacyjno-promocyjną w trakcie wydarzenia Orlen Warsaw Marathon. Oprócz stoiska informacyjnego w strefie Stop Cafe i animacji dla dzieci w strefie mety Fundacja dostarczyła uczestnikom kawę na Pasta Party, które odbywało się w wieczór poprzedzający główne zmagania sportowe, czyli biegi na 10 kilometrów i maraton.</p> <p>W dniach 1-4.06.2019 roku Fundacja w ramach działalności odpłatnej przeprowadziła w dniach kampanię informacyjno-promocyjną w trakcie Święta Wolności i Solidarności w Gdańsku. Goście odwiedzający utworzoną na terenie Stoczni Gdańskiej Strefę Społeczną mogli poczęstować się kawą z certyfikatem Fairtrade i dowiedzieć się, w jaki sposób system Fairtrade wspiera rolników, pracowników najemnych i rzemieślników z krajów globalnego Południa.</p>	94.99.Z	0,00 zł

#### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak  
 Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

#### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

##### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 425 134,17 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	1 417 493,53 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	7 611,88 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	0,00 zł
d) przychody finansowe	27,17 zł
e) pozostałe przychody	1,59 zł

<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		272,00 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		361 761,58 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	361 761,58 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		2 337,44 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	546,24 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	1 791,20 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		1 060 763,15 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		272,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Druk ulotek "Co to jest Fairtrade" dystrybuowanych wśród konsumentów.	272,00 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
		Koszty ogółem:

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	1 268 117,83 zł	272,00 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	1 244 118,19 zł	272,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	7 611,88 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	13 603,33 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	2 784,43 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		173 375,34 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		23 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		2 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	2 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		9 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	7 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3 osób
	b) inne osoby	1 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		523 231,22 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	523 231,22 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		523 231,22 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	523 231,22 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		7 436,87 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 643,90 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	10 800,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	6 402,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Andrzej Żwawa - Prezes Zarządu Zbigniew Szalbot - Członek Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	2020-08-20