

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU" - FAIRTRADE POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu +48 603 363 721
Nr faksu +48 12 422 22 64	E-mail zarzad@fairtrade.org.pl	Strona www http://www.fairtrade.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-01-15		
5. Numer REGON	12297274000000	6. Numer KRS	0000473582
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Żwawa	Prezes Zarządu	TAK
	Zbigniew Szalbot	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Borys Wacław Bińkowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	TAK
Monika Aleksandra Onyszkiewicz	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Ewa Maria Kamińska Bużalek	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Dorota Maria Kocurek	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Grzegorz Gruca	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Andrzej Smok	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Maria Monika Stalony	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Krzysztof Marcin Słaboń	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Joanna Szabuńko	Członkini Rady Nadzorczej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

Fundacja została powołana w celu:

- 1) upowszechniania i promowania idei Sprawiedliwego Handlu;
- 2) budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu;
- 3) tworzenia reprezentacji polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu;
- 4) wspierania podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
- 5) wspierania inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce;
- 6) wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów.
- 7) prowadzenia działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Dla realizacji celów Fundacja może podejmować się poniższych działań w ramach swojej statutowej działalności pożytku publicznego:

- 1) organizowanie imprez publicznych takich jak zgromadzenia, festyny, koncerty, festiwale, konkursy, wystawy, targi;
- 2) organizacja spotkań, zajęć, ćwiczeń, szkoleń i warsztatów;
- 3) organizacja seminariów, konferencji, sympozjów, wykładów;
- 4) organizacja stypendiów, wymian, wizyt studyjnych, stażów, praktyk, w tym o charakterze międzynarodowym;
- 5) działania i kampanie informacyjne lub promocyjne;
- 6) doradztwo, konsultacje, działalność opiniodawcza, w szczególności ws. rozwiązań dotyczących praktyk handlowych;
- 7) działalność rzecznicza;
- 8) budowanie partnerstw, klastrów i sieci różnych środowisk lub sektorów w Polsce i na świecie oraz ułatwianie nawiązywania kontaktów i współpracy;
- 9) prowadzeniu edukacji globalnej, rozwojowej i konsumenckiej dzieci i młodzieży oraz dorosłych;
- 10) działalność wydawnicza, w tym prasowa działalność wydawnicza;
- 11) działalność publicystyczna i dziennikarska, w tym prowadzenie portali, blogów, newsletterów;
- 12) organizacja monitoringów, badań naukowych, jak i badań rynku i opinii publicznej;
- 13) organizacja wycieczek, wyjazdów, półkolonii i kolonii;
- 14) organizacja akcji charytatywnych, w tym organizacja wsparcia materialnego lub finansowego;
- 15) tworzenie i udostępnianie baz danych podmiotów gospodarczych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2018 roku Fundacja kontynuowała udział w międzynarodowym projekcie „Trade Fair, Live Fair: Raising Awareness and Mobilizing the European Public to Advance Consumption patterns that Nurture the Sustainable Development Goals”. Celem projektu jest prowadzenie działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ. W ramach projektu prowadzone były spotkania z grupami interesariuszy: przedstawicielami organizacji pozarządowych, administracji publicznej, instytucji edukacyjnych. Celem spotkań było określenie wspólnych obszarów działań wspierających realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju, w szczególności takich jak Cel 12 - Odpowiedzialna produkcja i konsumpcja, Cel 1 - Koniec z ubóstwem, Cel 2 - Zero głodu, Cel 5 - Równość płci, Cel 8 - Wzrost gospodarczy i godna płaca czy Cel 13 - Działania w dziedzinie klimatu. Projekt obejmuje również mobilizację opinii publicznej do dokonywania odpowiedzialnych wyborów, które wspierają zrównoważony rozwój planety.

Udział w międzynarodowym projekcie „V4 Cooperation for moving forward fair trade as a socially innovative economic model”. Oprócz Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska w projekcie biorą udział organizacje pozarządowe z Czech, Słowacji i Węgier. Celem finansowanego z Międzynarodowego Funduszu Wyszehradzkiego projektu jest wzmocnienie współpracy na rzecz rozwoju rynków Fairtrade w krajach Grupy Wyszehradzkiej.

W 2018 roku z inicjatywy Fundacji zorganizowano lokalne przeglądy filmów na temat Sprawiedliwego Handlu oraz ekonomii społecznej i solidarnej „Local Fair Trade Film Festival”. Pokazy filmowe odbyły się w kilkunastu szkołach i innych instytucjach (parafia, ośrodek doskonalenia nauczycieli itp.), jak również w kinach. Materiał filmowy prezentował m.in. zebrane w różnych krajach dobre praktyki z zakresu ekonomii społecznej i solidarnej oraz wpływ ruchu Sprawiedliwego Handlu na życie mieszkańców globalnego Południa.

W 2018 roku rozwijana była kampania „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”. Jest to odpowiednik międzynarodowej kampanii „Fair Trade Towns”, która integruje społeczności lokalne wokół zagadnień Sprawiedliwego Handlu.

Kampania obejmuje miejscowości, szkoły, uczelnie, miejsca pracy, wspólnoty wyznaniowe itp. organizacje. W okresie sprawozdawczym zakończono prace nad aktualizacją kryteriów i serwisu internetowego kampanii oraz opublikowano ulotki dla poszczególnych subkampanii. W 2018 roku tytuł Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu uzyskała Jelenia Góra, stając się drugim po Poznaniu miastem uhonorowanym tym wyróżnieniem. W 2018 roku we Wrocławiu z inicjatywy Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska zawiązała się nieformalna grupa robocza, której celem jest doprowadzenie tego miasta do uzyskania tytułu. W skład grupy weszli przedstawiciele lokalnych organizacji pozarządowych, firm, szkół i uczelni.

W 2018 roku przedstawiciele Fundacji realizowali działania edukacyjne, prowadząc szereg spotkań, prezentacji i wykładów w szkołach i na uczelniach wyższych. W lutym 2018 w ramach Cracow Fashion Week w Szkole Artystycznego Projektowania Ubioru w Krakowie odbył się wykład na temat etycznej produkcji odzieży. W marcu przeprowadzone zostały dwa wykłady w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie – na temat kampanii Uczelnie Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu oraz „Fairtrade: skorzystaj z rynkowej szansy”, który prezentował zagadnienia dotyczące systemu Fairtrade od strony biznesowej. W kwietniu przedstawiciele Fundacji wzięli udział w spotkaniu „Organizacje pozarządowe: Misja – Zadania – Współpraca” w ramach Forum Współpracy i Integracji Instytutu Prawa, Administracji i Ekonomii Uniwersytetu Pedagogicznego im. KEN w Krakowie. W maju przeprowadzony został wykład nt. odpowiedzialnej turystyki dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W czerwcu temat Fairtrade został zaprezentowany podczas warszawskiego Kongresu „Prawo do odpowiedzialności” organizowanego przez Europejskie Stowarzyszenie Studentów Prawa ELSA. W tym samym miesiącu przedstawiciel Fundacji wygłosił wykład podczas Tygodnia Zrównoważonego Rozwoju na Uniwersytecie Gdańskim. Temat Fairtrade został również zaprezentowany na konferencji Food Eco Quality organizowanej przez Politechnikę Częstochowską.

Oprócz uczelni wyższych Fundacja prowadziła również zajęcia dla dzieci i uczniów szkół ponadpodstawowych oraz warsztaty dla nauczycieli i edukatorów. W styczniu zorganizowano przeglądy filmów na temat ekonomii społecznej i solidarnej oraz Sprawiedliwego Handlu w następujących szkołach: SP nr 9 im. J. Brzechwy w Katowicach, SP nr 2 im. Jana Pawła II w Chorzowie, ZSO nr 5 w Sosnowcu, ZS Cogito w Siemianowicach Śląskich, ZS nr 1 w Piekarach Śląskich i SP nr 47 w Sosnowcu. W kolejnych miesiącach prowadzone były zajęcia w szkołach we Wrocławiu, Kikole i Sierakowicach. W wrześniu we Wrocławiu odbyły się dwudniowe warsztaty dla nauczycieli zainteresowanych bądź prowadzących kampanię Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu. Oprócz tego spotkania dla nauczycieli odbyły się również w Sosnowcu, Krakowie, Gdańsku, Poznaniu i Bydgoszczy.

Jednym z celów statutowych organizacji jest wspieranie inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce. Istotną część działań Fundacji stanowi nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z firmami zainteresowanymi lub zajmującymi się wytwarzaniem i obrotem produktami z certyfikatem Fairtrade. W 2018 roku przedstawiciele Fundacji odbyli kilkadziesiąt spotkań z przedstawicielami różnych branż działającymi na polskim rynku. Założenia systemu Fairtrade były prezentowane między innymi podczas targów (Natura Food & BeEco w Łodzi, Food Expo w Nadarzynie, Targi CSR w Warszawie i in.) i wydarzeń, takich jak odbywający się w Krakowie Międzynarodowy Kongres Ekonomii Wartości Open Eyes Economy Summit. Oprócz tego przedstawiciele Fundacji na bieżąco udzielają informacji i wsparcia merytorycznego firmom w zakresie wytwarzania i obrotu produktami z certyfikatem Fairtrade. Eksperti Fundacji wspierali również projekt Polskiego Centrum Pomocy Międzynarodowej, którego celem jest rozwój spółdzielczości na terenie Palestyny, między innymi poprzez uzyskiwanie certyfikatu Fairtrade dla produktów rolnych. Przedstawiciele Fundacji spotkali się w Warszawie z rolnikami z palestyńskiej spółdzielni Mawasem, aby wprowadzić ich w temat certyfikacji Fairtrade. Spółdzielnia Mawasem uzyskała certyfikat.

W 2018 roku Fundacja prowadziła szereg działań promujących tematykę zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji i systemu certyfikacji produktów Fairtrade wśród konsumentów. Oprócz realizowanej na bieżąco komunikacji w mediach, serwisie internetowym i mediach społecznościowych stoisko Fundacji było obecne na wielu festiwalach, kiermaszach czy targach, jak np. Najedzeni Fest (Kraków), Slow Fashion (Warszawa), Parada Schumana (Warszawa), degustacje lodów z certyfikatem Fairtrade marki Ben & Jerry's (Kraków i Warszawa), Tauron Life Festiwal (Oświęcim), Slot Art Festiwal (Lubiąż), Gada Fest (Miechów), Off Festiwal (Katowice). Ponadto Fundacja brała udział w akcjach międzynarodowych, takich jak Fashion Revolution Week czy World Fairtrade Challenge. Celem Fashion Revolution Week jest zwrócenie uwagi na problemy etyczne branży odzieżowej. Z okazji World Fairtrade Challenge w kilkudziesięciu szkołach, uczelniach itp. organizacjach poruszany był temat odpowiedzialnych zakupów, Sprawiedliwego Handlu i Fairtrade. Fundacja opracowała poradnik dla organizatorów, plakaty i materiały wideo do wykorzystania podczas spotkań oraz dedykowany serwis internetowy z interaktywną mapą wydarzeń.

W 2018 roku Fundacja opublikowała również szereg materiałów, jak przewodnik dla branży odzieżowej pt. „Fairtrade – Twój sposób na sprawiedliwą i ekologiczną modę”, broszura dla producentów tekstyliów „Bawełna Fairtrade. Zmień źródło zaopatrzenia”, broszura „Fairtrade a zmiany klimatu” oraz ulotki informacyjne na temat kampanii „Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu”.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	--

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	25000	
	Osoby prawne	100	

<p>2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	System certyfikacji Fairtrade wspiera mieszkańców terenów wiejskich w krajach globalnego Południa – drobnych rolników, pracowników najemnych i rzemieślników. Uczestnictwo w systemie Fairtrade przekłada się na poprawę ich sytuacji społecznej i materialnej. Dzięki wsparciu technicznemu, szkoleniom i Premii Fairtrade społeczności te mogą rozwijać się w sposób zrównoważony, z poszanowaniem lokalnego środowiska naturalnego. Poprawa warunków życia na wsi w krajach globalnego Południa przeciwdziała ich marginalizacji i zmniejsza skalę odpływu ludności ze wsi do podmiejskich koczowisk i dzielnic biedy. W tym świetle wszystkie działania zmierzające do rozwijania rynku produktów Fairtrade stanowią wsparcie dla rolników, pracowników najemnych i rzemieślników z krajów globalnego Południa. Przykładem konkretnego działania jest wsparcie udzielone palestyńskiej spółdzielni rolniczej Mawasem. Realizowany przez Polskie Centrum Pomocy Międzynarodowej projekt w Palestynie zakładał rozwój spółdzielczości i zdobycie nowych rynków zbytu na oliwę i inne wytwarzane produkty. Udział Fundacji w projekcie objął spotkanie informacyjne z rolnikami z Palestyny i wsparcie merytoryczne w procesie uzyskiwania certyfikacji Fairtrade.	94.99.Z	0,00 zł
2	działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych	W skali globalnej Fundacja wspiera rozwój wspólnot i społeczności lokalnych z terenów wiejskich w krajów globalnego Południa poprzez działania na rzecz większej dostępności certyfikowanych produktów Fairtrade w Polsce (rozwijając rynek zbytu na towary z certyfikatem Fairtrade). Dzięki uczestnictwu w systemie Fairtrade mogą oni rozwijać swoje społeczności w sposób zrównoważony. Na terenie Polski Fundacja prowadzi działania integrujące społeczności lokalne głównie za pośrednictwem kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu. W 2018 roku zatwierdzone zostały nowe kryteria kampanii, powstał nowy serwis internetowy i zestaw ulotek wprowadzających do poszczególnych subkampanii. Poza tym z inicjatywy Fundacji powstała we Wrocławiu nieformalna grupa, której celem jest uzyskanie przez Wrocław tytułu Miasto Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu. Przeprowadzono również szkolenia z zakresu kampanii dla nauczycieli i lokalnych liderów. Kolejnym działaniem na rzecz integracji było zorganizowanie polskiej odsłony World Fairtrade Challenge – akcji promującej system Sprawiedliwego Handlu Fairtrade. Fundacja opracowała materiały pomocnicze, poradnik dla lokalnych aktywistów i playlisty materiałów wideo na potrzeby spotkań lokalnych. W sumie w Polsce zorganizowanych zostało kilkadziesiąt wydarzeń.	94.99.Z	0,00 zł

3	działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości	<p>W 2018 roku Fundacja prowadziła (zarówno w terenie, jak i w mediach i mediach społecznościowych) działania promujące wybieranie podczas zakupów produktów z certyfikatem Fairtrade. Równolegle prowadzone były działania wśród firm na rzecz włączania lub rozszerzania oferty produktów ze znakiem Fairtrade. Przedstawiciele Fundacji na bieżąco wspierają firmy zainteresowane produkcją i handlem produktami ze znakiem Fairtrade.</p> <p>Wsparcie polega zarówno na udzielaniu informacji i ułatwianiu kontaktów z dostawcami, kontrahentami czy jednostką certyfikującą FLO-Cert, jak również na tworzeniu i udostępnianiu materiałów komunikacyjnych i marketingowych na temat Fairtrade, które mogą być wykorzystywane do promowania produktów. Fundacja wspiera rozwój rynku Fairtrade w Polsce poprzez organizację i koordynację akcji mobilizujących konsumentów do dokonywania odpowiedzialnych i etycznych wyborów, jak Fashion Revolution Week czy World Fairtrade Challenge. W październiku 2018 Fundacja zorganizowała I Forum Fairtrade – spotkanie networkingowe dla działających w Polsce firm, które wytwarzają lub handlują produktami ze znakiem Fairtrade. Oprócz tego przedstawiciele Fundacji prezentowali tematykę Fairtrade od strony biznesowej na uczelniach wyższych, zachęcając przyszłych przedsiębiorców do wdrażania odpowiedzialnych i zrównoważonych modeli biznesowych.</p>	94.99.Z	477,80 zł
---	--	---	---------	-----------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
-----	------------------	-------------------------------

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)		1 305 066,60 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		1 280 061,76 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej		0,00 zł
d) przychody finansowe		21 082,91 zł
e) pozostałe przychody		3 921,93 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		477,80 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		522 787,52 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	522 787,52 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		5 232,00 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	232,00 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	5 000,00 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		776 569,28 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0,00 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		477,80 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		

1	Druk ulotek na temat bawełny z certyfikatem Fairtrade	477,80 zł
---	---	-----------

3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	982 400,94 zł	477,80 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	981 660,86 zł	477,80 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0,00 zł	
d) koszty finansowe	592,12 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	147,96 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł

5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	298 400,90 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	0,00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	0,00 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie	

<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
---	---

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	0 osób
<p>1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i></p>	0,00 etatów
<p>1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i></p>	25 osób

2. Członkowie

<p>2.1. Organizacja posiada członków</p>	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego</p>	0 osób fizycznych
	0 osób prawnych

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i></p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
<p>3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i></p>	0 osób	
<p>w tym:</p>	<p>a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego</p>	0 osób
	<p>b) inne osoby</p>	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		7 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	5 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>		4 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	2 osób
	b) inne osoby	2 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		368 855,00 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	368 855,00 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		368 855,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	368 855,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		6 144,14 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		1 024,74 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	8 527,47 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5 568,28 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożyczek publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Andrzej Żwawa - Prezes Zarządu Zbigniew Szalbot - Członek Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	