

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-06-24

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	FUNDACJA "KOALICJA SPRAWIEDLIWEGO HANDLU" - FAIRTRADE POLSKA		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAŁOPOLSKIE	Powiat M. KRAKÓW
Gmina M. KRAKÓW	Ulica SŁAWKOWSKA	Nr domu 12	Nr lokalu
Miejscowość KRAKÓW	Kod pocztowy 31-014	Poczta KRAKÓW	Nr telefonu +48 603 363 721
Nr faksu +48 12 422 22 64	E-mail fairtrade@fairtrade.org.pl	Strona www http://www.fairtrade.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2016-01-15		
5. Numer REGON	12297274000000	6. Numer KRS	0000473582
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Andrzej Żwawa	Prezes Zarządu	TAK
	Zbigniew Szalbot	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>			

Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
Borys Bińkowski	Przewodniczący Rady Nadzorczej	TAK
Andrzej Smok	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Dorota Kocurek-Poznańska	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Ewa Maria Kamińska-Bużalek	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Grzegorz Gruca	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Joanna Szabuńko	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Krzysztof Marcin Słaboń	Członek Rady Nadzorczej	TAK
Monika Maria Stalony	Członkini Rady Nadzorczej	TAK
Monika Aleksandra Onyszkiewicz	Członkini Rady Nadzorczej	TAK

9. Cele statutowe organizacji

(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)

Fundacja została powołana w celu:

1. upowszechniania i promowania idei Sprawiedliwego Handlu;
2. budowania rozpoznawalności i pozytywnego wizerunku idei Sprawiedliwego Handlu;
3. tworzenia reprezentacji polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu;
4. wspierania podmiotów zainteresowanych działaniem na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
5. wspierania inicjatyw zapewniających dostępność produktów Sprawiedliwego Handlu w Polsce;
6. wspierania badań nad funkcjonowaniem Sprawiedliwego Handlu i jego wpływem na producentów.

10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji

(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

1. działalność wydawniczą;
2. organizowanie konferencji, szkoleń, seminariów, odczytów i wydarzeń;
3. badanie i monitorowanie rynku Sprawiedliwego Handlu;
4. inicjowanie, koordynowanie i wspieranie krajowych oraz międzynarodowych projektów związanych z celami Fundacji;
5. opiniowanie rozwiązań dotyczących praktyk handlowych;
6. monitorowanie ewentualnych nieprawidłowości związanych ze Sprawiedliwym Handlem;
7. działania na rzecz promocji Sprawiedliwego Handlu;
8. działania na rzecz edukacji nt. zrównoważonego rozwoju i Sprawiedliwego Handlu;
9. prowadzenie kampanii informacyjnych na rzecz Sprawiedliwego Handlu;
10. prowadzenie działań rzeczniczych.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>1. Kontynuacja realizacji polskiej części projektu "Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond" dofinansowanego przez KE:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacja przyjazdu przedstawicieli spółdzielni producentów bananów ASOGUABO z Ekwadoru, w ramach którego odbywały się zarówno spotkania otwarte dla publiczności popularyzujące Sprawiedliwy Handel, jak i spotkania o charakterze biznesowym mające na celu ułatwienie wprowadzenia na polski rynek bananów z certyfikatem Sprawiedliwego Handlu Fairtrade (maj 2017); - organizacja Fair Trade Film Festival - przeglądu filmowego poświęconego Sprawiedliwemu Handlowi i ekonomii społecznej. Dwudniowe pokazy roku odbyły się w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu w listopadzie 2017 roku. Zgromadzony materiał filmowy dalej służy do promowania Sprawiedliwego Handlu i ekonomii społecznej w szkołach, na spotkaniach otwartych itd.; - organizacja warsztatów na temat Sprawiedliwego Handlu dla nauczycieli i instruktorów edukacji globalnej we Wrocławiu i Łodzi; - przeprowadzenie szkolenia z zakresu komunikacji zagadnień związanych ze Sprawiedliwym Handlem - szkolenie zostało przeprowadzone przez Annę Gałandzijk, osobę z kilkuletnim doświadczeniem w dziale komunikacji brytyjskiej organizacji Fairtrade Foundation. Wśród uczestników szkolenia znaleźli się zarówno współpracownicy i sympatycy Fundacji "Koalicja Sprawiedliwego Handlu" - Fairtrade Polska, jak i przedstawiciele organizacji pozarządowych i agencji marketingowych; - przeprowadzenie szkolenia z zakresu systemu Sprawiedliwego Handlu Fairtrade, ekonomii społecznej i społecznej odpowiedzialności biznesu dla przedstawicieli marki Ben & Jerry's i współpracujących z nią organizacji marketingowych (wszystkie produkty marki Ben & Jerry's posiadają certyfikat Fairtrade); - przeprowadzenie szkolenia "W kierunku turystyki Fair Trade". W szkoleniu udział wzięli przedstawiciele organizacji pozarządowych, uczelni wyższych i agencji turystycznych. Celem szkolenia było stworzenie przestrzeni do dyskusji na temat turystyki odpowiedzialnej w Polsce i włączenie w nią tematyki Sprawiedliwego Handlu (np. poprzez uwzględnianie produktów Sprawiedliwego Handlu w ofercie turystycznej). W roli prelegenta wystąpił Maurizio Davolio, prezes Włoskiego Stowarzyszenia Turystyki Odpowiedzialnej; - przeprowadzenie szkoleń "Język w edukacji globalnej" we Wrocławiu i Sprawiedliwy Handel w edukacji globalnej w Warszawie. Szkolenia były adresowane do nauczycieli i instruktorów edukacji globalnej; <p>2. Prowadzenie działań promujących Sprawiedliwy Handel wśród konsumentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - stoiska informacyjne podczas festiwali itp. otwartych wydarzeń publicznych, takich np. Global Justice Night, Majówka Fair Trade w Krakowie, - organizacja polskich edycji międzynarodowych akcji internetowych mających na celu zachęcanie do świadomego nabywania produktów Sprawiedliwego Handlu, jak World Fairtrade Challenge czy Kalendarz Adwentowy Fairtrade; - promocja idei Sprawiedliwego Handlu w mediach społecznościowych; - tworzenie i dystrybucja materiałów informacyjno-edukacyjnych związanych z tematyką Sprawiedliwego Handlu. <p>3. Działania edukacyjne z zakresu Sprawiedliwego Handlu prowadzone w szkołach i na uczelniach wyższych oraz prowadzenie wykładów na temat Sprawiedliwego Handlu na zaproszenie innych organizacji, stowarzyszeń itp.</p> <p>4. Prowadzenie działań promujących Fairtrade wśród polskich firm i wspierających podmioty zainteresowane tym tematem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pracownicy organizacji na bieżąco udzielali zainteresowanym firmom informacji nt. systemu certyfikacji Fairtrade, zasad, kryteriów, sposobów promocji oraz zachęcali nowe firmy do zainteresowania się Fairtrade. Równocześnie dzięki kontaktom z organizacjami międzynarodowymi i zagranicznymi rozwijali swoje kompetencje; - udział w licznych targach (np. Natura Food) i innych wydarzeniach (np. Open Eyes Economy Summit) w celu prezentacji firmom założeń systemu Sprawiedliwego Handlu Fairtrade; - informowanie konsumentów o nowych produktach z certyfikatem Fairtrade na polskim rynku. 										
<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)</td> <td><input type="checkbox"/> województwo</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> gmina</td> <td><input type="checkbox"/> kilka województw</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka gmin</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> cały kraj</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> powiat</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> kilka powiatów</td> <td></td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo	<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju	<input type="checkbox"/> kilka powiatów	
<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input type="checkbox"/> województwo										
<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> kilka województw										
<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj										
<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju										
<input type="checkbox"/> kilka powiatów											
<p>2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>											

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	25000	
<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	Osoby prawne	100	
<p>3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym</p>			
<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak</p> <p><input type="radio"/> Nie</p>		
<p>3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	działalność na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym	Organizacja w ramach projektu "Social & Solidarity Economy as Development Approach (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond" dofinansowanego przez KE przeglądu filmowego Fair Trade Film Festival: - w listopadzie 2017 odbyły się trzy dwudniowe edycje festiwalu (w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu). Jeden dzień w każdej edycji poświęcony był ekonomii społecznej i solidarnej. Pokazom filmów prezentujących m. in. dobre praktyki w zakresie ekonomii społecznej towarzyszyły spotkania publiczności z zaproszonymi gośćmi działającymi w tym obszarze. Materiał filmowy zgromadzony na potrzeby przeglądu jest dalej wykorzystywany do promowania idei ekonomii społecznej i solidarnej podczas spotkań otwartych, wykładów gościnnych itd., został również udostępniony w Internecie.	94.99.Z

<p>działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych</p>	<p>Prowadzenie kampanii "Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu" w celu upowszechnienia idei Fairtrade i tworzenia polskiego ruchu Sprawiedliwego Handlu poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie i dystrybucję materiałów edukacyjno-promocyjnych z okazji Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu - organizację spotkań z przedstawicielkami spółdzielni producentów bananów Fairtrade otwartych dla mieszkańców, uczniów szkół itp. (spotkania odbyły się w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, Katowicach i Łodzi); - prace nad aktualizacją kryteriów i serwisu internetowego kampanii Społeczności Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu; - prowadzenie zajęć i wykładów na temat Sprawiedliwego Handlu w szkołach, na uczelniach oraz na zaproszenie innych organizacji; - organizacja szkoleń i warsztatów na temat Sprawiedliwego Handlu, turystyki odpowiedzialnej i edukacji globalnej dla nauczycieli, instruktorów edukacji globalnej i przedstawicieli organizacji pozarządowych; 	<p>94.99.Z</p>
<p>działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości</p>	<p>Prowadzenie działań promujących Fairtrade wśród konsumentów i firm oraz wspierających podmioty zainteresowane tym tematem:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przygotowywanie i publikacja materiałów ułatwiających 	<p>94.99.Z</p>

zrozumienie, czym jest Fairtrade i zachęcających do świadomych wyborów konsumenckich

- konsultacja filmu i publikacji "Fairtrade daje siłę. Przykład współpracy drobnych producentów bananów w ramach spółdzielni ASOQUABO w Ekwadorze" (wyd. Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie)
- organizacja spotkań przedstawicieli spółdzielni producentów bananów Fairtrade ASOQUABO z polskimi firmami zajmującymi się handlem bananami w celu przekonania ich do wprowadzania i sprzedaży owoców z certyfikatem Fairtrade, w tym wydanie broszury ASOQUABO
- opracowanie, publikacja i dystrybucja broszury pt. "Banany Fairtrade. Sposób na zrównoważony rozwój Twojej firmy"
- aktualizacja poradnika dla firm zainteresowanych certyfikacją i licencjonowaniem Fairtrade pt. "Fairtrade w Polsce. Skorzystaj z rynkowej szansy"
- wsparcie merytoryczne dla firm komunikujących sprzedaż produktów Fairtrade
- udzielanie informacji i wspieranie firm w procesie certyfikacji i licencjonowania Fairtrade
- organizowanie akcji promujących produkty Fairtrade, jak World Fairtrade Challenge i Kalendarz Adventowy Fairtrade
- promocja Fairtrade w mediach społecznościowych

- udostępnianie
sklepom materiałów
POS

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą			<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności	

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	550,339.25 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	545,017.46 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	0.00 zł
d) Przychody finansowe	28.81 zł
e) Pozostałe przychody	5,292.98 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	441.50 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:	544,207.27 zł

a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	544,207.27 zł
b) ze środków budżetu państwa	0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych	0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:	368.69 zł
a) ze składek członkowskich	0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	368.69 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0.00 zł
e) ze spadków, zapisów	0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0.00 zł
2.4. Z innych źródeł	5,321.79 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego	0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem	441.50 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania	
1 Dofinansowanie druku publikacji nt. spółdzielni drobnych producentów bananów Fairtrade "Asoquabo" z Ekwadoru, w związku z wizytą jej przedstawicielek w Polsce ("speakers tour")	441.50 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą	

4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	859,150.13 zł	441.50 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	815,240.08 zł	441.50 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0.00 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	0.00 zł	
d) koszty finansowe	38,185.07 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	

f) pozostałe koszty ogółem	5,724.98 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-270,222.62 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0.00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		0.00 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0.00 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0.0 osób

1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty	0.0 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	22.0 osób
<i>wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	292,063.92 zł
a) z tytułu umów o pracę	0.00 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	0.00 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	0.00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	292,063.92 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	292,063.92 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0.00 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	292,063.92 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0.00 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	5,346.41 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	18,992.26 zł

8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	7,350.84 zł			
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł			
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	28,944.83 zł			
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>				
VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł			
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych				
VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych <i>(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)</i>				
1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację				
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu		Kwota

X. Informacje uzupełniające				
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki				
Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem				
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym				
Lp	Organ kontrolujący			Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)				<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje <i>(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>				
Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Andrzej Żwawa – Prezes Zarządu Zbigniew Szalbot – Członek Zarządu		Data wypełnienia sprawozdania	